OCASA | LIFE SCIENCES

Reporte de sostenibilidad

2025



Contenidos

Mensaje de bienvenida
Página 03

Sobre el reporte
Página 04

Perfil de la compañía
Página 10

Equipo
Página 26

Clientes
Página 41

Proveedores
Página 53

Medioambiente
Página 56

Índice de contenidos GRI y SASB
Página 67

Cliquea para ir a cada capítulo.

Mensaje **de bienvenida**

Nos llena de orgullo presentar una nueva edición de nuestro Reporte de sostenibilidad, que refleja el camino recorrido durante el último año y los avances alcanzados hacia una logística cada vez más responsable.

Con la convicción de que la sostenibilidad debe integrarse en la forma en que operamos, innovamos y crecemos, en estas páginas renovamos nuestro compromiso de construir una compañía capaz de responder a los retos de hoy, anticiparse a los de mañana y generar valor sostenible para todos nuestros grupos de interés.

Fieles a nuestra misión de proveer y desarrollar soluciones eficientes para mejorar la vida de las personas, trabajamos para facilitar el acceso seguro y puntual a tratamientos, medicamentos, muestras biológicas y suministros críticos para la investigación clínica. En este contexto, continuamos avanzando en la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestra gestión y toma de decisiones, con el objetivo de reforzar la resiliencia de nuestras operaciones y contribuir positivamente al desarrollo sostenible.

Durante este periodo, hemos dado pasos importantes para reforzar las bases de nuestra gestión de sostenibilidad. Continuamos controlando nuestro inventario de emisiones de gases de efecto invernadero y hemos iniciado el desarrollo de un nuevo proyecto para reforzar la gestión de la privacidad y la protección de datos que comenzaremos a implementar en 2026. Estos avances nos permiten conocer mejor nuestros impactos, consolidar nuestra gobernanza y desarrollar las capacidades necesarias para afrontar los retos que tenemos por delante.

Sabemos que todavía nos queda camino por recorrer. Nuestro reto ahora es transformar las bases que hemos construido en avances medibles y sostenidos en el tiempo. A medio plazo, nos proponemos avanzar en la definición y seguimiento de objetivos climáticos bajo el marco SBTi, reforzar nuestro sistema de gestión ambiental y de sostenibilidad, incorporar progresivamente criterios ESG en nuestra cadena de suministro y continuar impulsando la digitalización y la eficiencia de nuestras operaciones, manteniendo siempre los más altos estándares de calidad, seguridad y cumplimiento, medibles y comprobables a través de ratings EcoVadis.

A través de estas páginas queremos compartir nuestros avances con transparencia e invitar a nuestros equipos, clientes, proveedores, socios y comunidades a acompañarnos en este camino.

Porque construir un futuro más sostenible requiere avanzar juntos, convirtiendo nuestros compromisos en acciones y nuestras acciones en resultados.



Hernán Avruj

Presidente, OCASA Life Sciences

Sobre el **reporte**

Parámetros del reporte

Grupos de interés

Análisis de doble materialidad

Parámetros del reporte

Presentamos el segundo reporte de sostenibilidad correspondiente a la división Life Sciences de OCASA. Este informe consolida nuestro ciclo anual de rendición de cuentas y refleja la evolución de la información que compartimos con nuestros grupos de interés. Presenta las principales políticas, acciones y resultados de nuestra gestión ambiental, social y de gobernanza durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

El reporte cubre las operaciones de OCASA Life Sciences, una corporación de capital privado, con sede principal en Miami, Estados Unidos, y operaciones en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, México, Perú, Bélgica, España e India. Se presenta de forma anual y el último publicado corresponde al período 2024.

El informe se ha elaborado en referencia a los Estándares Universales 2021 de la Global Reporting Initiative (GRI) y los indicadores del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) aplicables a la industria de distribuidores de productos de salud.

En su elaboración participó un equipo integrado por referentes de áreas clave que recopiló, revisó y consolidó la información, mientras que la dirección revisó y aprobó el documento final.

Las consultas vinculadas con el reporte pueden dirigirse a lifesciences@ocasa.com



Grupos de interés

Los grupos de interés son las personas y organizaciones que se relacionan con nuestra actividad y que pueden influir en nuestras decisiones o verse impactadas por ellas. Identificarlos y mantener un vínculo activo con ellos nos permite comprender sus expectativas, necesidades y preocupaciones, e incorporarlas a nuestra gestión.

Identificamos cinco grupos principales: colaboradores, clientes, proveedores (incluidos los transportistas), comunidad y accionistas. Con cada grupo, mantenemos distintos canales de participación y consulta, que nos permiten identificar prioridades y orientar decisiones vinculadas con la sostenibilidad del negocio.

Mecanismos de participación y consulta

Accionistas

- Asamblea de accionistas

Clientes

- Canales de atención y consulta a clientes
- Evaluaciones de satisfacción

Comunidades

- Espacios de comunicación institucional

Colaboradores

- Townhall
- Slack
- Eventos presenciales y virtuales
- Reuniones periódicas
- Capacitaciones
- Encuestas de clima (eNPS)

Proveedores

- Canales de atención y consulta a proveedores
- Procesos de gestión de proveedores
- Plataforma digital para proveedores de transporte

Análisis de **doble materialidad**

Definimos los contenidos de este reporte a partir del concepto de materialidad de la Global Reporting Initiative (GRI). De forma voluntaria sumamos, además, la metodología de doble materialidad que propone la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) de la Unión Europea. Así respondemos dos preguntas en paralelo: qué impacto genera la compañía en su entorno y qué riesgo representa cada tema para su desempeño financiero.

El análisis se organiza en cuatro etapas: análisis del contexto; identificación de impactos, riesgos y oportunidades; evaluación y priorización; y validación e integración. La metodología aporta criterios trazables y comparables para definir los contenidos del reporte y orientar decisiones de gestión.

Análisis del contexto

Analizamos las características del negocio y el entorno en el que opera la compañía: modelo de negocio y estrategia, actividades a lo largo de la cadena de valor, contexto regulatorio y sectorial, y grupos de interés vinculados con las operaciones.

Trabajamos sobre tres insumos: el reporte anterior, referencias comparables del mercado y el relevamiento de impactos, riesgos y oportunidades propios de la actividad logística. El ejercicio muestra dónde se producen los principales efectos de la operación y qué asuntos requieren un análisis más profundo.

Identificación de impactos, riesgos y oportunidades

Con ese punto de partida armamos una lista inicial de once temas potencialmente materiales, agrupados en tres dimensiones:

Negocio
- Ética, integridad y transparencia
- Calidad y seguridad de productos y servicios
- Ciberseguridad y protección de datos
- Abastecimiento responsable

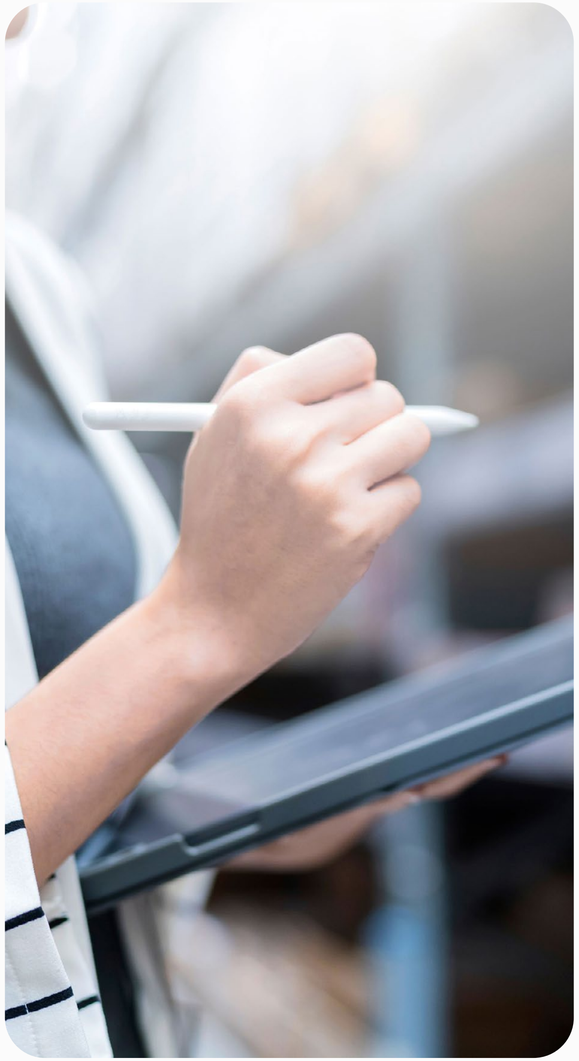
Social
- Gestión y desarrollo del talento
- Salud y seguridad en el trabajo
- Diversidad, equidad e inclusión
- Acceso a soluciones médicas

Medioambiente
- Cambio climático y emisiones
- Materiales y economía circular
- Eficiencia energética

Para cada tema identificamos los impactos positivos y negativos que la compañía genera o podría generar sobre la economía, el medioambiente y las personas. Los impactos reales son los que ya tienen evidencia observable; los potenciales, los que podrían producirse.

También analizamos qué riesgo y qué oportunidad representa cada asunto para la organización. Los riesgos son eventos o condiciones que podrían afectar el desempeño financiero, operativo o estratégico. Las oportunidades, situaciones o tendencias capaces de generar beneficios económicos o mejorar el posicionamiento. En ambos casos registramos si son reales o potenciales y su horizonte temporal.

En comparación con el último ejercicio de materialidad realizado en 2024, los temas materiales Innovación e investigación científica y Agilidad en los envíos se han integrado en Calidad y seguridad de productos y servicios y Bienestar y compromiso en Gestión y desarrollo del talento. Asimismo, se han incorporado tres nuevos temas materiales: Acceso a soluciones médicas, Diversidad, equidad e inclusión y Eficiencia energética.



Evaluación y priorización

Materialidad de impacto

Evaluamos la importancia de los impactos mediante criterios de alcance, escala, remediabilidad y probabilidad.

El alcance define cuántas personas, grupos de interés o ecosistemas resultan afectados. La escala determina qué tan grave o significativo es el impacto para quienes lo experimentan. Y la remediabilidad, para impactos negativos, define qué tan difícil es revertir el daño una vez ocurrido. Por último, la probabilidad es la posibilidad de que un impacto potencial se materialice. El resultado clasifica cada impacto en cinco niveles: mínimo, informativo, importante, significativo o crítico. Son materiales los que alcanzan las categorías significativo o crítico.

Materialidad financiera

Para evaluar los riesgos y las oportunidades analizamos su magnitud financiera y su probabilidad de ocurrencia. La magnitud evalúa el potencial efecto económico sobre ingresos, costos, activos, pasivos, flujo de caja o acceso al financiamiento. La probabilidad evalúa la posibilidad de que el riesgo o la oportunidad se manifieste, considerando antecedentes, tendencias sectoriales y el nivel de exposición de la organización.

Ambas variables se califican en una escala de uno a cuatro según la magnitud financiera del impacto. El resultado permite clasificar cada riesgo u oportunidad con los mismos niveles utilizados en la materialidad de impacto. Se consideran materiales aquellos que obtienen una valoración significativa o crítica.

Perspectiva de los grupos de interés

La evaluación interna se complementa con una encuesta a los grupos de interés, que permite conocer la relevancia que cada tema tiene para quienes se ven o podrían verse afectados por las actividades de la compañía.

Encuesta de materialidad de impacto

Validamos la relevancia de los temas con una encuesta online distribuida entre colaboradores, clientes y proveedores. Cada participante calificó los temas según el impacto que les atribuye sobre el medioambiente, las personas y la economía, y pudo sugerir asuntos no contemplados en el listado.

90
respuestas de los grupos de interés

Encuesta de materialidad financiera

Una segunda encuesta, dirigida al C-level, los principales ejecutivos de la organización, y a la dirección del grupo empresarial, aportó la perspectiva financiera: evaluó riesgos y oportunidades de origen no financiero según su probabilidad de afectar la situación económica y el desempeño de la organización. Los resultados se incorporan como un ajuste positivo sobre la valoración base: la consulta puede elevar la prioridad de un tema, nunca reducirla.

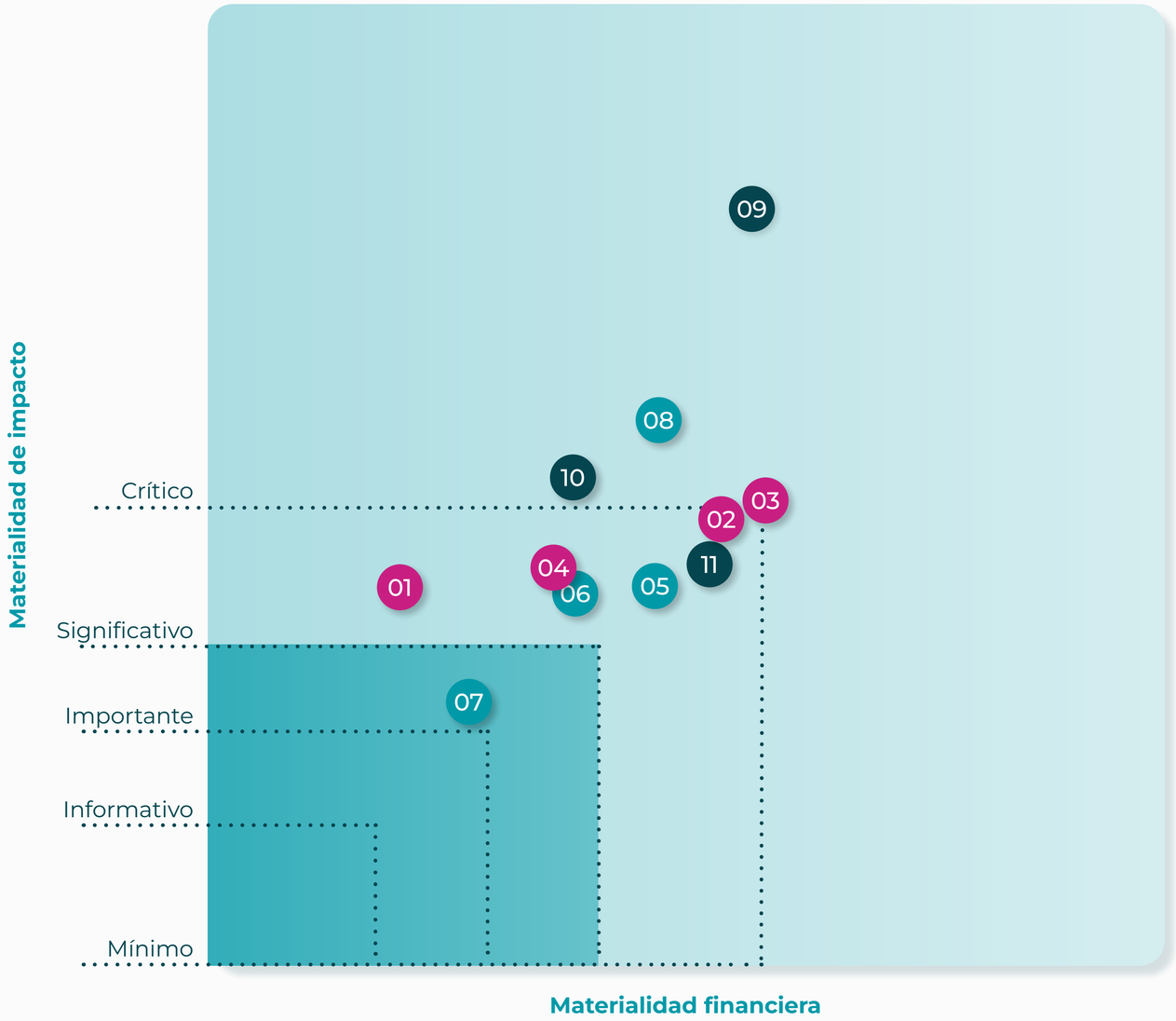
5
respuestas desde la perspectiva financiera

Validación e integración

Las dos perspectivas se integran para determinar los temas materiales de la compañía. La priorización resultante pasa por una validación interna que revisa la consistencia de las evaluaciones y su relación con el contexto operativo y estratégico. Los resultados definen los contenidos prioritarios del reporte y aportan información para gestionar impactos, riesgos y oportunidades.

Matriz de materialidad

Integramos los resultados de ambas instancias en una matriz de materialidad que combina la perspectiva de impacto y riesgo financiero, permitiendo identificar los temas de sostenibilidad prioritarios para la gestión. A pesar de que el tema material Diversidad, equidad e inclusión ha resultado no material, se reporta de forma voluntaria.



Negocio

- 01 Ética, integridad y transparencia
- 02 Calidad y seguridad de productos y servicios
- 03 Ciberseguridad y protección de datos
- 04 Abastecimiento responsable

Social

- 05 Gestión y desarrollo del talento
- 06 Salud y seguridad en el trabajo
- 07 Diversidad, equidad e inclusión
- 08 Acceso a soluciones médicas

Medioambiente

- 09 Cambio climático y emisiones
- 10 Materiales y economía circular
- 11 Eficiencia energética

Perfil de la **compañía**

Somos OCASA

OCASA Life Sciences

Estrategia de sostenibilidad

Gobernanza de la organización

Conducta empresarial responsable

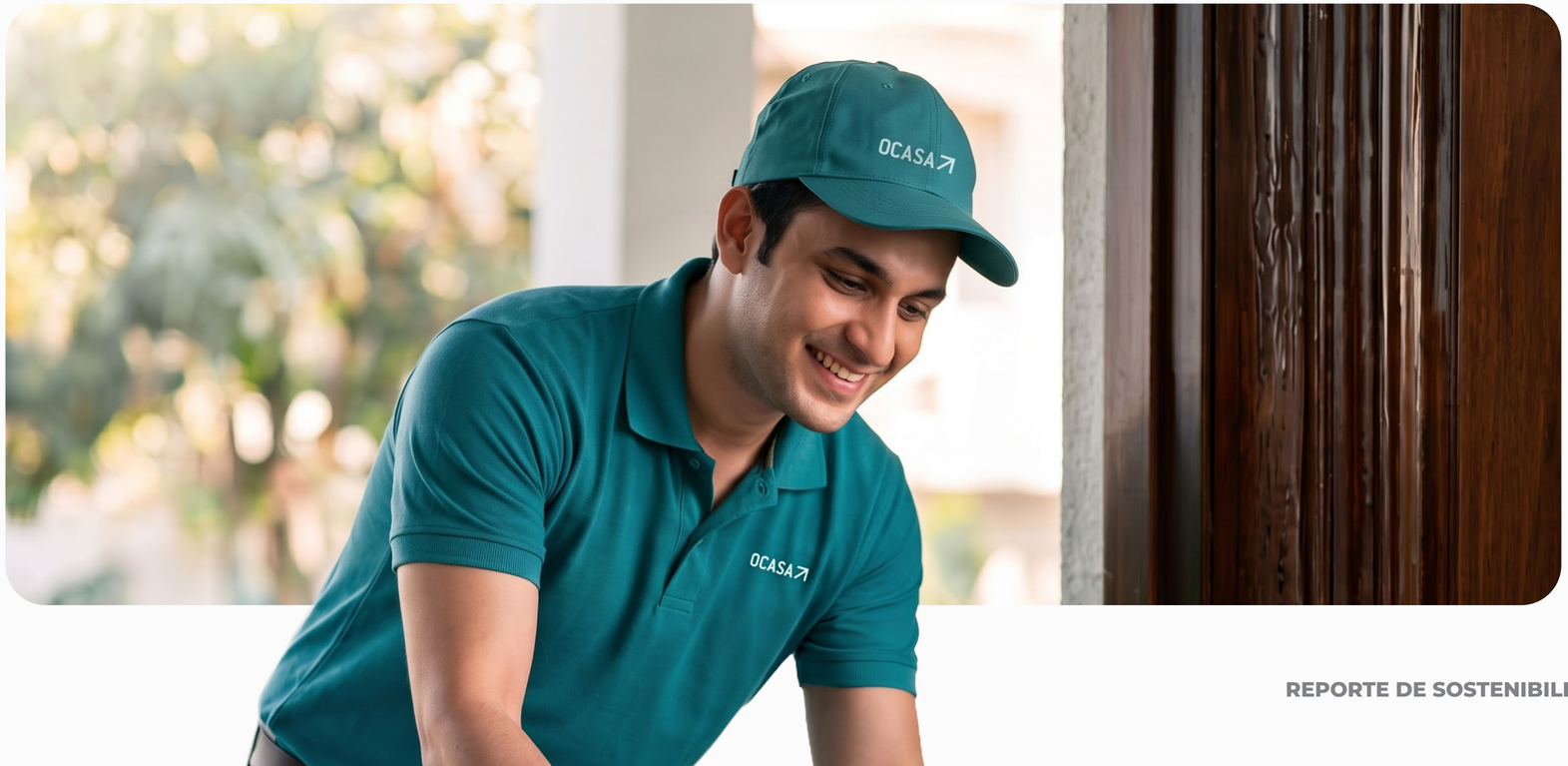
Alianzas institucionales

Somos **OCASA**

OCASA es una compañía global líder en soluciones logísticas, en continuo crecimiento. Con una sólida trayectoria de más de 40 años, evolucionamos e innovamos para desarrollar soluciones logísticas de vanguardia que respondan a las necesidades de nuestros clientes en todo el mundo y generen un impacto positivo en la vida de las personas, brindando respuestas cuándo y dónde las necesitan. Con más de 3.100 colaboradores altamente comprometidos, contamos con estructura propia en 10 países y una red de agentes alrededor del mundo que nos permite ampliar nuestro alcance y llegar a nuevos destinos.

A través de nuestras dos divisiones especializadas, ofrecemos soluciones adaptadas a las necesidades y exigencias de distintas industrias. Desde la división Life Sciences, brindamos servicios de logística especializada para la industria farmacéutica, con soluciones adaptadas a cada fase clínica y a las necesidades específicas de cada cliente. Por su parte, la división de Logística General, es aliada estratégica de los clientes, brindando soluciones logísticas integrales que acompañan el crecimiento y desarrollo de sus operaciones comerciales.

A lo largo de nuestra trayectoria, transformamos cada reto en una oportunidad para seguir creciendo. Nos adaptamos a las necesidades de cada contexto, evolucionamos de manera constante y desarrollamos soluciones eficientes y confiables. Nuestro compromiso también se extiende al desarrollo de nuestros equipos y de las comunidades en las que estamos presentes.



OCASA
Life Sciences



En OCASA Life Sciences diseñamos y operamos soluciones logísticas críticas para el sector de la salud y las ciencias de la vida. Combinamos conocimiento especializado, infraestructura, tecnología y una red global para responder a las necesidades de la industria farmacéutica, biotecnológica y de dispositivos médicos, y del sector de la investigación clínica. Nuestro propósito tiene como objetivo impactar positivamente en la vida de las personas consiguiendo que tratamientos, muestras e insumos lleguen de forma segura, en el momento y lugar en que se necesitan.

Nuestras soluciones cubren las distintas etapas de toda la cadena logística asociada a la salud y las ciencias de la vida. Gestionamos la logística de ensayos clínicos, transportamos muestras biológicas y almacenamos, y distribuimos medicamentos e insumos clínicos bajo estándares de buenas prácticas (GxP). También desarrollamos soluciones de atención al paciente, gestión de depósitos clínicos, logística para productos farmacéuticos y dispositivos médicos comerciales, y distribución de kits y materiales para investigación clínica.

Operamos a nivel internacional, prestando servicios en América, Europa y Asia a través de nuestra red de operaciones y socios logísticos especializados. Nuestra estructura global, el conocimiento del sector y las capacidades técnicas nos permiten adaptar cada solución a las necesidades del producto, el estudio clínico, el mercado y, en última instancia, del paciente.

Nuestro modelo de negocio combina tres capas:

01
Infraestructura y capacidades

Gestión, almacenamiento y distribución de productos sensibles bajo condiciones específicas.

02
Red logística especializada

Proveedores y socios especializados que incluyen transportistas, aerolíneas, operadores internacionales y proveedores de cadena de frío y soluciones de embalaje.

03
Tecnología y calidad

Sistemas de trazabilidad y monitoreo de temperatura, procesos de calidad y herramientas de gestión que permiten mantener el control y la continuidad de las operaciones.

La integración de estos componentes permite gestionar productos y operaciones de alta complejidad, atendiendo a sus condiciones específicas y a los requisitos regulatorios.

Filosofía

Propósito

Impactar positivamente en la vida de las personas, acercándoles lo que necesiten, cuándo y dónde lo necesiten.

Misión

Proveer y desarrollar soluciones eficientes para mejorar la vida de las personas.

Visión

Ser una compañía líder a nivel global dentro de la industria de Life Sciences, implementando soluciones centradas en el paciente.

Valores

Equipos comprometidos

Nuestra esencia se encuentra en la colaboración y dedicación de nuestros equipos, quienes trabajan con compromiso para alcanzar nuestros objetivos.

Innovación

Impulsamos el desarrollo y la aplicación de nuevas herramientas tecnológicas para mejorar la eficiencia, calidad y efectividad de nuestros servicios logísticos.

Adaptabilidad

Mostramos flexibilidad ante los cambiantes retos y dinámicas del mercado, asegurando que nuestra empresa se mantenga ágil y receptiva a nuevas oportunidades.

Eficiencia

Optimizamos nuestros recursos en cada etapa del proceso, para alcanzar resultados óptimos y rentables, garantizando la máxima eficiencia en todas nuestras operaciones.

Excelencia

Nos esforzamos por alcanzar la excelencia en todo lo que hacemos, buscando constantemente la calidad y la mejora continua en nuestras operaciones, con el objetivo de superar las expectativas de nuestros clientes.

Sostenibilidad

Integramos prácticas empresariales responsables que minimizan nuestro impacto ambiental y social a largo plazo, contribuyendo al bienestar de las generaciones futuras y promoviendo un mundo más sostenible y equitativo.

Resiliencia

Potenciamos nuestra habilidad de abordar situaciones de manera más efectiva, mostrando determinación y fortaleza.

Agilidad

Nos adaptamos rápidamente a los cambios, permitiéndonos brindar servicios eficaces y robustos.

Alcance global y presencia local

Nuestra base de clientes abarca sectores con requisitos operativos y regulatorios diversos, lo que requiere adaptar cada operación a sus necesidades específicas. Trabajamos principalmente con empresas, instituciones y organismos gubernamentales, y contamos con la capacidad de adaptar y ampliar nuestro alcance geográfico y operativo en función de los requerimientos de cada cliente. Llegamos allí donde nuestros clientes necesitan que estemos, acompañando la evolución y el crecimiento de sus operaciones.

10

países con presencia propia



Nuestra cadena de valor

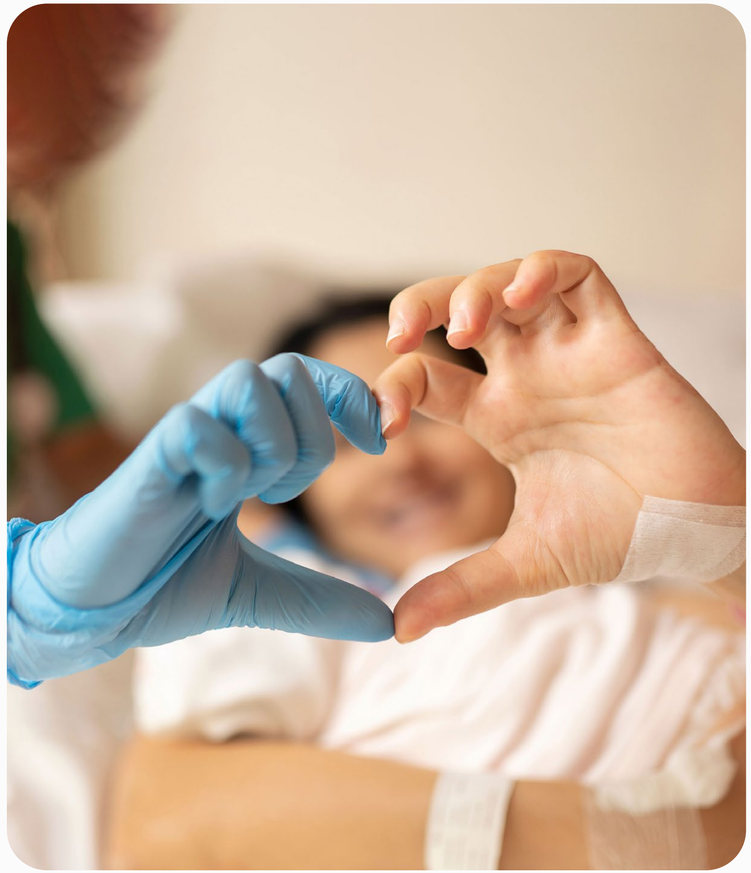
Nuestra operación logística es, antes que nada, una cadena de decisiones y controles. Lo que llega a un paciente, a un centro de investigación o a un cliente es el resultado de definiciones tomadas mucho antes: de quién recibimos un producto, cómo seleccionamos y evaluamos a nuestros proveedores, bajo qué condiciones lo almacenamos, con qué tecnología registramos cada movimiento y qué controles verifican su integridad. En esa cadena de decisiones se construye una operación confiable y sostenible.

Nuestra cadena de valor articula proveedores, fabricantes, operadores logísticos y de transporte, operaciones propias, sistemas tecnológicos, clientes y destinatarios finales, entre los que se encuentran centros de investigación, hospitales, profesionales de la salud y pacientes. Por eso, la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro depende también de la forma en que gestionamos las relaciones comerciales y de la capacidad de cada actor para cumplir con los estándares de calidad, seguridad y regulación que exige la industria.

Cada etapa tiene el potencial de generar impacto y, si se gestiona de forma inadecuada, de convertirse en un riesgo. La rigurosidad en la selección y homologación de proveedores sostiene la calidad y la continuidad de la operación; esa previsibilidad ayuda a preservar la integridad de los productos y a cumplir con los requisitos regulatorios. Una operación confiable es la que permite que tratamientos, medicamentos, muestras biológicas e insumos críticos lleguen de forma segura y oportuna a donde son necesarios.

Cadena de valor

Abarcamos el diseño, la gestión y la ejecución de soluciones logísticas especializadas para la industria de la salud.





Upstream

Proveedores de transporte

- Empresas de transporte terrestre, aéreo y courier especializado
- Aerolíneas y operadores logísticos internacionales

Proveedores de infraestructura y servicios logísticos

- Operadores de almacenamiento y depósitos certificados
- Proveedores de embalajes y soluciones de cadena de frío

Proveedores tecnológicos

- Proveedores de tecnología, trazabilidad y monitoreo de temperatura

Proveedores especializados

- Proveedores de equipamiento para laboratorio y manejo de muestras biológicas
- Prestadores de servicios profesionales, regulatorios y de calidad



Operaciones propias

Operación logística propia

- Transporte nacional e internacional de muestras biológicas
- Gestión logística para ensayos clínicos
- Almacenamiento y distribución de medicamentos e insumos clínicos
- Gestión de depósitos clínicos (Clinical Supplies Depot Solutions)
- Gestión de kits de laboratorio y materiales para investigación clínica
- Soluciones de Patient Care y soporte logístico para pacientes
- Logística para productos farmacéuticos y dispositivos médicos comerciales
- Sistemas de trazabilidad y monitoreo de temperatura

Gestión de la red operativa

- Integración de servicios logísticos nacionales e internacionales
- Coordinación de operaciones internacionales en América, Europa y Asia



Downstream

Clientes

- Compañías farmacéuticas multinacionales y locales
- Empresas biotecnológicas
- Organizaciones de investigación por contrato (CROs)
- Centros de investigación clínica
- Hospitales y centros de salud
- Laboratorios de análisis clínicos y especializados
- Instituciones académicas y de investigación científica

Usuarios y beneficiarios finales

- Pacientes participantes de estudios clínicos
- Pacientes de programas de atención domiciliaria

Estrategia de **sostenibilidad**

La sostenibilidad forma parte del diseño de nuestras operaciones logísticas. Las decisiones que tomamos tienen impacto en el consumo de energía, las emisiones de nuestra flota y la seguridad de las personas. Para nosotros, gestionar de manera integrada los factores ambientales, sociales y de gobernanza es parte de nuestra forma de operar.

Esta mirada también impacta en nuestra competitividad. Nuestros clientes incorporan criterios ambientales en sus licitaciones y en la evaluación de sus cadenas de suministro. A su vez, el desempeño en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) adquiere una relevancia creciente en el acceso a financiamiento.

Construir una gestión logística preparada para un futuro sostenible requiere decisiones respaldadas por datos. Por eso, integramos criterios ambientales y sociales en nuestras decisiones y medimos nuestros avances con información concreta y comparable año a año.

Nuestra estrategia se estructura en cuatro ejes: desarrollo humano, impacto ambiental, bienestar social e innovación estratégica, orientados a generar valor para las personas, el medioambiente, las comunidades y el negocio.

La tecnología y el análisis de datos nos permiten gestionar esta estrategia.

Con estas herramientas optimizamos procesos y recorridos, automatizamos tareas y desarrollamos alternativas de menor impacto. Así, integramos el desempeño ambiental, social y de gobernanza a la gestión del negocio, con el mismo rigor que los resultados financieros.

Desarrollo humano

Nos comprometemos con el bienestar de las personas

Impacto ambiental

Cuidamos el planeta gestionando nuestro impacto

Bienestar social

Contribuimos al desarrollo de las comunidades

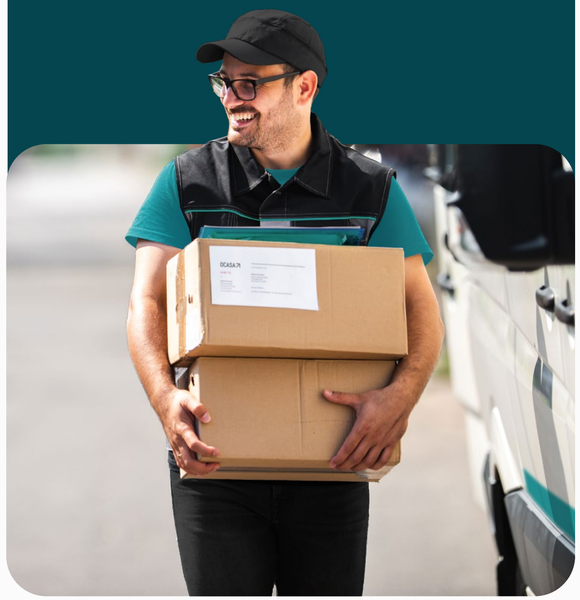
Innovación estratégica

Incorporamos tecnologías para gestionar operaciones sostenibles

Desarrollo humano

Objetivos

- Gestionar con foco en la salud, bienestar y seguridad de nuestros colaboradores
- Comprometerse con la diversidad, igualdad e inclusión
- Generar igualdad de oportunidades de empleo



Impacto ambiental

Objetivos

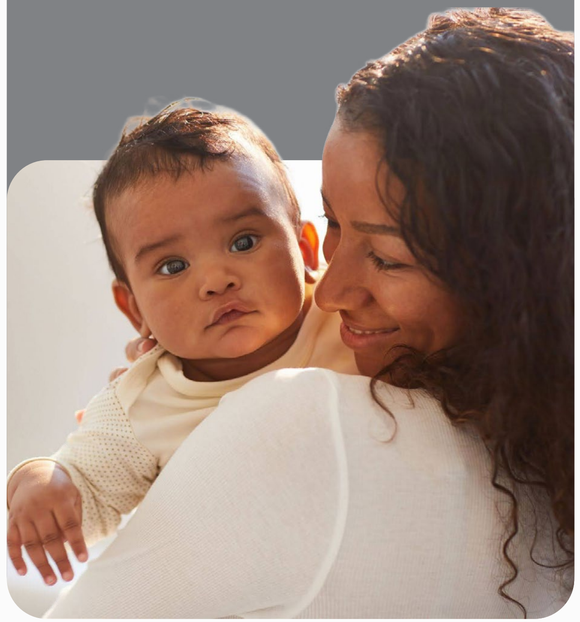
- Promover una logística verde con foco en la gestión de residuos, la disminución de embalajes y búsqueda de materiales sostenibles, la eficiencia energética de los espacios de almacenaje, los sistemas de distribución y colecta que trabajan sobre la eficiencia de rutas



Bienestar social

Objetivos

- Generar impacto social positivo a través de lo que hacemos
- Aprovechar nuestra escala y nuestros activos para fortalecer el entorno



Innovación estratégica

Objetivos

- Incorporar tecnología e innovación a nuestra gestión para operar de manera eficiente y ampliar las alternativas sostenibles que contribuyen a la calidad de vida y el bienestar



Gobernanza de **la organización**

En OCASA, la estructura de gobierno articula la estrategia, la gestión y la supervisión de los impactos, con la ética, la transparencia y la rendición de cuentas como principios que orientan la toma de decisiones y la asignación de responsabilidades.

Por su parte, el directorio lidera la supervisión estratégica y las decisiones de mayor nivel, y junto con el comité de dirección supervisa los impactos económicos, ambientales y sociales. Mientras el directorio y el comité conducen la gestión, las áreas corporativas y operativas implementan las estrategias, políticas y lineamientos definidos. Esta estructura sostuvo, durante el período reportado, espacios de coordinación para abordar asuntos estratégicos, operativos y de sostenibilidad.

La gestión se articula también a nivel regional. Las zonas de Europa, Latinoamérica, Estados Unidos e India mantienen reuniones mensuales para revisar el desempeño financiero y operativo, identificar riesgos y oportunidades y definir acciones de mejora. Los principales resultados y decisiones son elevados a nivel global para su revisión, alineación y seguimiento.

Directorio de gobernanza

Federico Colella
Chairman
Rol ejecutivo

Hernán Avruj
Presidente de OCASA, división Life Sciences
Rol ejecutivo

Santiago Castro Piccolo
CEO de OCASA, división Logística General
Rol ejecutivo

Andrea Vázquez Martínez
Gerenta Corporativa Sr. de Asuntos Legales
Rol ejecutivo



Distribución por nacionalidad	
Argentina	100%
De otros países	0%
Distribución por género	
Mujeres	25%
Hombres	75%
Por antigüedad en la empresa	
0 - 20 años	100%
20 - 40 años	0%
Más de 40 años	0%

Comité de Dirección

Las decisiones de gestión de OCASA Life Sciences están a cargo del Comité de Dirección, integrado por el equipo de liderazgo ejecutivo y representantes de las principales funciones corporativas y de negocio.

Integran el comité de manera permanente la Presidencia de Life Sciences; las vicepresidencias de Recursos Humanos, Transformación y Desarrollo Organizacional, Ventas, Operaciones; Estrategia, Administración y Finanzas e India; las personas responsables regionales, y referentes de Calidad, IT, Excelencia Operativa y Business Strategy. Según la agenda, se suman los responsables de proyectos estratégicos y de otras áreas funcionales. Esta composición permite analizar cada decisión desde perspectivas financieras, operativas, comerciales y de gestión de personas.

Cada proyecto estratégico y de transformación tiene además su propio espacio de seguimiento. Allí, los responsables del proyecto y representantes de las áreas involucradas revisan avances, riesgos y prioridades.

A nivel funcional, cada área sigue sus indicadores, analiza sus resultados e implementa acciones de mejora. También prepara información sobre riesgos, oportunidades y propuestas de acción, y la eleva a las instancias regionales y globales.

Integrantes del Comité de Dirección

Hernán Avruj
Presidente

Sebastián Delgado
Sr VP de Estrategia

Steven Chavez
Sr VP de Ventas

Mercedes Macpherson
Sr VP de Transformación y Desarrollo Organizacional

Alejandro Onofrio
Sr VP de Administración y Finanzas

Martín Cresmani
Sr VP de Operaciones

Manoj Sujan
Sr VP de India

Ana Bragado
VP de Recursos Humanos

Composición del Comité de Dirección

Distribución por nacionalidad	
Argentina	62,5%
De otros países	37,5%
Distribución por género	
Mujeres	25%
Hombres	75%
Distribución por edad	
Entre 30 y 50 años	37,5%
Más de 50 años	62,5%
Por antigüedad en la empresa	
0 - 20 años	87,5%
20 - 40 años	12,5%

Gobernanza de la sostenibilidad

El Comité de Dirección supervisa la integración de los aspectos económicos, ambientales y sociales en la estrategia y en la gestión de OCASA Life Sciences. Es el encargado de definir las prioridades estratégicas, el seguimiento de los principales riesgos y oportunidades y la revisión de las políticas e iniciativas vinculadas con el desarrollo sostenible.

El comité delega la gestión de los impactos en las distintas áreas funcionales de la organización, de acuerdo con sus responsabilidades y ámbito de actuación. Cada área es responsable de identificar, gestionar y realizar el seguimiento de los aspectos materiales bajo su competencia, así como de impulsar las acciones necesarias para prevenir o mitigar sus impactos.

Los responsables de las distintas áreas informan periódicamente al Comité de Dirección sobre la evolución de los temas relevantes, el avance de las iniciativas implementadas y aquellos asuntos que requieren su supervisión o la adopción de decisiones estratégicas. Por su parte, el comité se reúne mensualmente para realizar el seguimiento de los principales indicadores y del desempeño de la organización.

La información incluida en este informe ha sido revisada por Comité de Dirección y aprobada por la Presidencia, con el objetivo de verificar que refleja adecuadamente la estrategia, el desempeño y los principales impactos económicos, ambientales y sociales de la organización.



Conducta empresarial **responsable**

Una conducta empresarial responsable es especialmente relevante por nuestro rol en la logística de ensayos clínicos y el transporte de materiales de investigación y muestras biológicas. Operamos bajo altos estándares de ética, integridad, transparencia y cumplimiento regulatorio, fundamentales para preservar la confianza de clientes, pacientes, autoridades, proveedores y colaboradores.

Nuestro enfoque se sustenta en principios y marcos internacionalmente reconocidos e incorpora el principio precautorio en la gestión de riesgos, particularmente en materia de bioseguridad, transporte bajo condiciones controladas de temperatura y aspectos ambientales. Asimismo, aplicamos procesos de debida diligencia destinados a identificar, prevenir y mitigar impactos adversos reales y potenciales sobre las personas y el medioambiente, tanto en nuestras operaciones como en la cadena de valor.

El respeto por los derechos humanos constituye un principio transversal de nuestra gestión. Bajo este marco, trabajamos para prevenir y atender situaciones de acoso laboral, acoso sexual y violencia de género, y proteger la dignidad, integridad y seguridad de las personas vinculadas con nuestras operaciones.

Nuestras políticas establecen el compromiso de respetar los derechos humanos internacionalmente reconocidos en todos los contextos en los que operamos, así como de promover un entorno de trabajo seguro, respetuoso e inclusivo, basado en la igualdad de oportunidades.



Código de ética y políticas

El Código de ética reúne los principios, valores y pautas de conducta que orientan el comportamiento esperado de quienes integran la compañía. Constituye un marco común para actuar con integridad y orientar la toma de decisiones frente a situaciones sensibles.

Sus contenidos se revisan cada dos años para asegurar su vigencia y adecuación a las necesidades de la organización. A través de este instrumento buscamos establecer criterios comunes de conducta, orientar las decisiones de acuerdo con los valores de la compañía, fortalecer la integridad en las relaciones internas y externas y preservar la confianza de nuestros grupos de interés.

Este marco se complementa con el Manual de Compliance, que establece las directrices para la gestión de aspectos vinculados al canal de denuncia y el principio de no represalias, los procesos de investigación y medidas correctivas, la no discriminación, la protección de información confidencial, la gestión de conflictos de interés, las prácticas comerciales y de libre competencia, las relaciones con autoridades y la gestión de contratos. Asimismo, establece pautas para el uso responsable de redes sociales y recursos corporativos, e incorpora responsabilidades en materia ambiental, de salud y seguridad.

A su vez, hemos desarrollado políticas específicas que orientan la gestión de la calidad, la sostenibilidad y la salud, seguridad y medioambiente. Estos compromisos se comunican a nuestros colaboradores y socios comerciales mediante ZenQMS, como herramienta de comunicación interna y gestión de políticas, y a través de nuestro sitio web para el resto de los grupos de interés. La compañía cuenta además con un programa global de difusión que contempla notificaciones y otros mecanismos para asegurar el acceso de toda la plantilla a las políticas vigentes.

100% **de los colaboradores recibió comunicaciones sobre el Código de Ética**

Nuestras políticas

Política de calidad
Establece el compromiso con la prestación de soluciones logísticas seguras, eficientes y adaptables, el cumplimiento de los requisitos aplicables y la mejora continua de los procesos, considerando las necesidades de clientes y demás grupos de interés.

Ver política

Política de sostenibilidad
Establece los principios para gestionar los impactos medioambientales de las operaciones, promoviendo la conservación de los recursos, el uso eficiente de materiales, la reducción de residuos y la incorporación de criterios de sostenibilidad en la relación con proveedores. También promueve la participación de clientes y socios comerciales en la gestión sostenible de la cadena de valor.

Ver política

Política de salud, seguridad y medioambiente
Establece los lineamientos para proteger la salud y seguridad de colaboradores, clientes, proveedores y contratistas, así como el medioambiente y las comunidades donde opera la compañía. Incluye la prevención y gestión de riesgos, la capacitación y provisión de elementos de protección, el cumplimiento de los requisitos aplicables y la mejora continua del desempeño en estas materias.

Ver política

Gestión de riesgos

Contamos con procesos estructurados para identificar, gestionar y remediar los impactos negativos que la organización pueda causar o a los que pueda contribuir, tanto en materia de sostenibilidad como de salud y seguridad en el trabajo.

Los reclamos y desviaciones identificados en estas áreas se gestionan mediante un procedimiento formal y estandarizado, el *SOP-7: Complaints and Deviations Management*, que establece los criterios para su recepción, canalización y resolución, asegurando un tratamiento consistente en todas nuestras filiales.

La participación y el seguimiento por parte de nuestros grupos de interés contribuyen a la revisión y mejora continua de estos mecanismos. Externamente, inspectores realizan visitas inopinadas y emiten comunicaciones de verificación del cumplimiento en nuestras filiales, aportando una evaluación independiente de nuestros procesos. Internamente, estos controles se complementan con la medición periódica de indicadores locales, autoinspecciones y auditorías corporativas, que permiten identificar oportunamente desvíos y oportunidades de mejora.

Conflictos de interés

Gestionamos los conflictos de interés mediante lineamientos que buscan preservar la imparcialidad de las decisiones y priorizar los intereses de la organización. Los colaboradores reciben información sobre la responsabilidad de identificar y comunicar situaciones que puedan influir o aparentar influir en su actuación profesional.

Nuestros criterios internos prohíben utilizar el cargo o los recursos de la compañía para obtener beneficios personales y establecen que las decisiones comerciales y la selección de proveedores deben ajustarse a los procedimientos definidos, sin interferencias de intereses particulares.

Se evalúan los casos identificados y se establecen las medidas correspondientes, mientras que el máximo órgano de gobierno supervisa la prevención y mitigación de potenciales conflictos de interés. De esta manera, fortalecemos la imparcialidad y transparencia en nuestras decisiones y relaciones comerciales.

Actuación contra la corrupción y el soborno

Nuestro marco de prevención de la corrupción y el soborno se encuentra alineado con la normativa aplicable y con estándares internacionales de referencia. En este marco, OCASA Life Sciences adopta principios establecidos en instrumentos como la Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) de Estados Unidos, la UK Bribery Act del Reino Unido, la Convención para Combatir el Cohecho de Servidores Públicos Extranjeros de la OCDE y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

El Manual de Compliance establece la prohibición de ofrecer, prometer, autorizar o realizar, directa o indirectamente, pagos, beneficios u objetos de valor con el propósito de obtener ventajas indebidas o influir ilegítimamente en decisiones relacionadas con las actividades de la compañía. Durante 2025, no se registraron casos confirmados de corrupción ni soborno.

Canal de denuncias

Nuestros colaboradores cuentan con un canal formal para comunicar posibles incumplimientos del Código de Ética o de la normativa aplicable. **El canal está disponible a través de Factorial**, el sistema de gestión de personas de la compañía, y permite registrar y gestionar este tipo de situaciones. Las denuncias son tratadas de manera confidencial y evaluadas de acuerdo con su naturaleza y las circunstancias de cada caso.

Alianzas **institucionales**

Participamos como miembro en diversas asociaciones empresariales, sectoriales y profesionales vinculadas a las industrias de logística, transporte, ciencias de la vida, calidad y cumplimiento regulatorio en los países donde operamos.

La presencia en estas organizaciones nos permite mantenernos actualizados respecto de tendencias regulatorias, mejores prácticas del sector, requisitos de calidad, innovación y desarrollo sostenible, además de favorecer el intercambio de conocimientos y la colaboración con otros actores de la industria.

- Asociación Española de Empresas de Biotecnología (ASEBIO), España
- Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria (AEFI), España
- Asociación Gremial de Transporte Expreso de Chile (ATREX), Chile
- Asociación Nacional Mexicana de Empresas Courier (ANMEC), México
- Associação Brasileira das Empresas de Transporte Internacional Expresso de Cargas (ABRAEC), Brasil
- Belgian Association of Contract Research Organisations (BECRO), Bélgica
- Cámara Argentina de Organizaciones de Investigación Clínica (CAOIC), Argentina
- Cámara de Comercio de Bogotá, Colombia
- Cámara de Comercio de Lima, Perú
- Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (CEDOL), Argentina
- International Air Transport Association (IATA), Chile
- International Air Transport Association (IATA), Colombia
- International Air Transport Association (IATA), Estados Unidos
- International Air Transport Association (IATA), México



Equipo

Un equipo en evolución

Cultura de transformación

Diversidad e inclusión

Prepararnos para transformar

Salud y seguridad en la operación

Un equipo **en evolución**

La prestación de servicios en entornos altamente regulados requiere conocimientos técnicos especializados, rigurosidad operativa y una actualización permanente en materia de regulaciones, calidad y buenas prácticas.

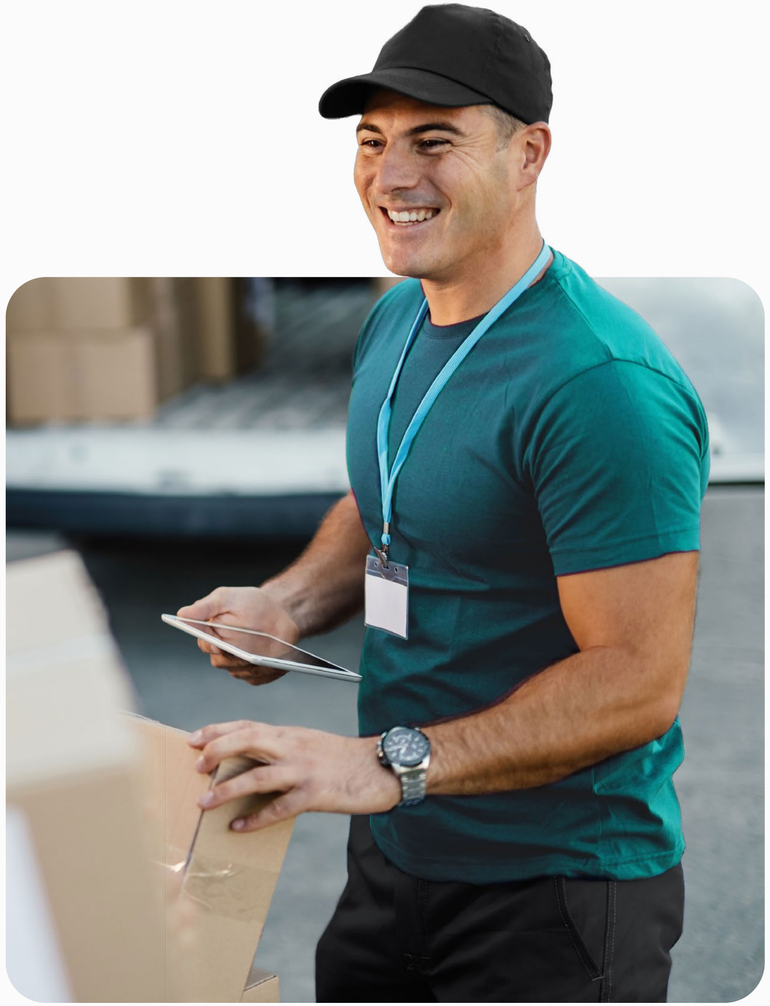
Al mismo tiempo, la digitalización, la automatización de procesos, la incorporación de nuevas tecnologías y las crecientes expectativas de los clientes están transformando la forma en que trabajamos. Este contexto requiere desarrollar y fortalecer competencias técnicas, digitales y de liderazgo que permitan a nuestros equipos interpretar nuevas necesidades, adaptarse a los cambios y aprovechar la tecnología para diseñar soluciones cada vez más eficientes.

En este escenario, la gestión y el desarrollo de las personas son estratégicos para nuestro negocio. La calidad y continuidad de nuestros servicios dependen de las capacidades, la experiencia y el conocimiento de quienes participan en su ejecución. Por eso, promovemos una cultura de aprendizaje y evolución continua, entendiendo que el desarrollo de las personas contribuye tanto a su crecimiento profesional como a la continuidad operativa, la sostenibilidad del negocio y la calidad del servicio que brindamos a nuestros clientes.

Ser un equipo en evolución implica también ampliar permanentemente nuestras capacidades. Para ello, combinamos el desarrollo de habilidades y conocimientos internos con la incorporación de nuevas capacidades disponibles en el mercado. Promovemos el desarrollo profesional, la movilidad interna y el crecimiento lateral entre áreas, generando oportunidades para compartir conocimiento, ampliar experiencias y acompañar la evolución de nuestros equipos y del negocio.

Nuestro equipo

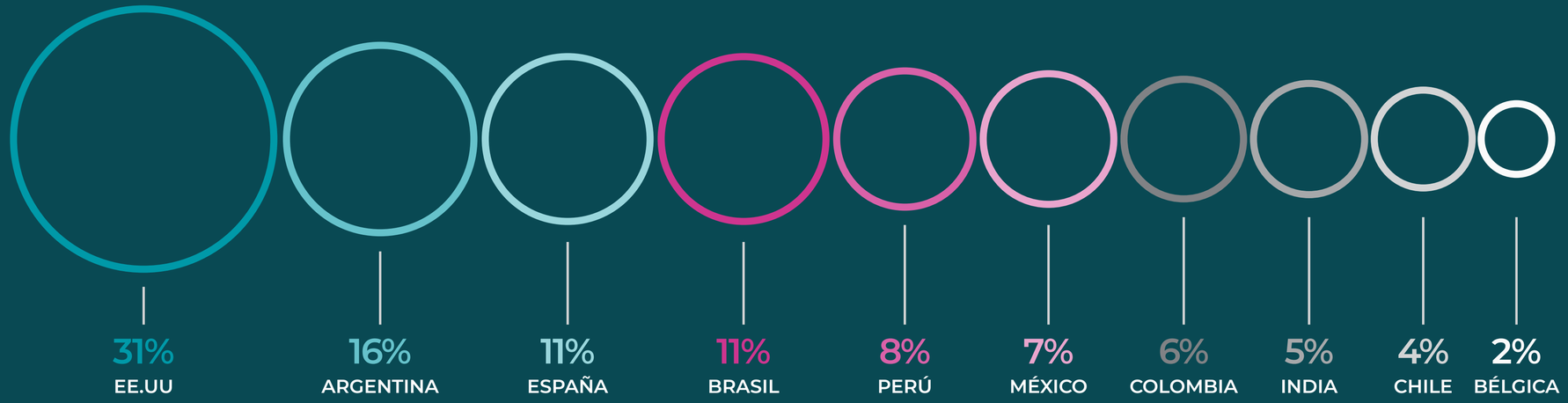
La capacidad de responder a los retos de una industria dinámica y especializada como la nuestra depende de las personas que forman parte de la organización.



Nuestro equipo

443
colaboradores

100%
del equipo con contrato de jornada completa



64%
hombres



36%
mujeres

97,3%
del equipo con contrato permanente



2,7%
del equipo con contrato temporal

Distribución por tipo de contrato

	EE.UU	ARG	ESP	BRA	PER	MÉX	COL	IND	CHI	BEL	TOTAL
Empleos permanentes											
Mujeres	59	24	19	14	8	12	13	3	3	2	157
Hombres	80	45	30	34	14	21	15	17	13	5	274
Empleos temporales											
Mujeres	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Hombres	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	11

Cultura de **transformación**

En OCASA Life Sciences, entendemos la transformación como un proceso que comienza con las personas. Gestionar y desarrollar el talento es clave para acompañar la evolución del negocio, fortalecer nuestras capacidades y construir una cultura común en una organización que cuenta con equipos distribuidos en 10 países alrededor del mundo. Esta diversidad geográfica representa una oportunidad para integrar experiencias y conocimientos, y al mismo tiempo plantea el reto de mantener alineados los procesos, las formas de trabajo y las oportunidades de desarrollo.

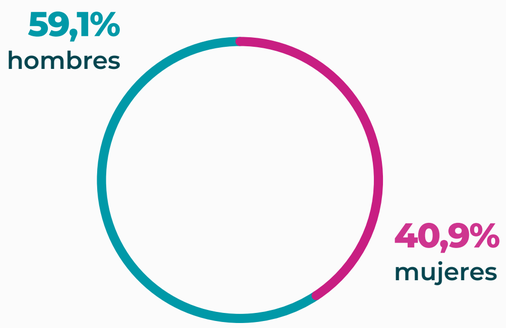
Para responder a este reto, contamos con un modelo global de gestión del talento que acompaña a las personas a lo largo de todo su recorrido en la organización. Diseñado e implementado por el equipo de People a nivel global, el modelo contempla la atracción y selección, la incorporación, la gestión del desempeño, el desarrollo del liderazgo, la escucha organizacional y la evolución de las estructuras y oportunidades de carrera.

La atracción y selección se desarrollan a través de un programa global de reclutamiento estandarizado. A su vez, acompañamos la incorporación de cada persona mediante un proceso de *onboarding* estructurado, que contempla directrices globales, herramientas para los responsables de selección y guías para diseñar agendas de incorporación de acuerdo con las características de cada rol. De esta manera, buscamos facilitar la integración de las nuevas personas y brindarles, desde el inicio, la información y las herramientas necesarias para desarrollar su función.

En 2025 los ingresos fueron impulsados por la subrogación de personal en marzo de OCASA Logística General a la unidad de Life Sciences y por el crecimiento del negocio, principalmente en Estados Unidos.

Contamos también con un proceso global de definición y gestión de objetivos que busca conectar la estrategia de la organización con las prioridades de cada área y la contribución individual de las personas. Los objetivos se despliegan desde los niveles de liderazgo hacia los distintos niveles de la organización, considerando las responsabilidades y el alcance de cada posición, y se promueven objetivos transversales cuando los roles participan en procesos compartidos.

115
nuevos ingresos en 2025



Gestión del talento

Gestionar e impulsar al talento es clave para acompañar la evolución del negocio, fortalecer nuestras capacidades y construir una cultura común.

Clima laboral

La escucha de nuestros equipos es un componente central de nuestra cultura de transformación. En una organización distribuida en 10 países, conocer la experiencia de las personas nos permite identificar oportunidades de mejora, comprender las necesidades de los equipos y orientar la toma de decisiones. Para ello, contamos con mecanismos globales de escucha y espacios de diálogo que permiten recoger distintas perspectivas y acompañar la evolución de nuestra cultura.

La *Working Mood Survey* es nuestra principal herramienta de medición. Se realiza anualmente, con una medición intermedia durante el año, y permite conocer la percepción de las personas sobre aspectos vinculados con la cultura y los valores, el liderazgo y la alineación, la experiencia de trabajo y el empoderamiento, y el entorno laboral y el balance entre la vida personal y profesional. La participación es anónima y los resultados se analizan de manera agregada, permitiendo identificar prioridades y definir planes de acción tanto a nivel global como por país.

El seguimiento periódico de los resultados permite evaluar la evolución de los principales indicadores y el impacto de las iniciativas implementadas. Esta escucha se complementa con *Town Halls*, espacios abiertos de comunicación y diálogo con el liderazgo, donde las personas pueden compartir inquietudes, sugerencias y temas de interés. De esta manera, buscamos que la voz de nuestros equipos se traduzca en información relevante para la gestión y en acciones concretas de mejora.

El desarrollo de nuestros líderes también forma parte de este proceso. A través del *Leadership Feedback Pulse*, los equipos brindan retroalimentación sobre sus líderes en relación con las competencias y comportamientos esperados. Los resultados permiten identificar fortalezas y oportunidades de desarrollo y definir acciones específicas, promoviendo una cultura *de feedback*, aprendizaje y mejora continua.



67%
de sentimiento positivo general

76%
de sentimiento positivo sobre la cultura y valores

71%
de sentimiento positivo sobre el liderazgo

Beneficios

Contamos con una propuesta de beneficios orientada a acompañar las necesidades de nuestros equipos, complementada con prestaciones específicas que pueden variar según el país, las características del rol y el nivel de responsabilidad. Su definición considera la legislación vigente, las políticas internas de la organización y las condiciones particulares de cada mercado.

En OCASA Life Sciences, el acceso a los beneficios se gestiona bajo criterios consistentes y de acuerdo con las condiciones de cada modalidad de contratación. No establecemos diferencias entre empleados a jornada completa y empleados con contratos a tiempo parcial, con excepciones en Perú, donde pueden existir diferencias determinadas por la modalidad de contratación y la normativa local.

Equidad y competitividad salarial

La remuneración es parte central de nuestra propuesta de valor y de la experiencia de trabajar en la compañía. Por eso, la gestionamos bajo principios de transparencia, equidad y competitividad, considerando cuatro criterios: las responsabilidades y el alcance de cada posición, su ubicación en la estructura organizativa, las condiciones del mercado laboral y la normativa aplicable.

El área de Compensaciones proporciona el análisis técnico que sustenta la toma de decisiones en esta materia. Entre sus principales responsabilidades se encuentran la realización de estudios y mapeos de mercado, el análisis de la competitividad y equidad interna de las remuneraciones y la elaboración de recomendaciones de ajuste salarial.

Asimismo, el área diseña y propone los esquemas de compensación variable, incluyendo los porcentajes objetivo asociados a cada posición y la estructura de los indicadores de desempeño (KPIs). Estos esquemas contemplan tanto objetivos vinculados al desempeño de cada país como indicadores asociados al desempeño integral de la división de Life Sciences, con las correspondientes ponderaciones y criterios de evaluación.

En el marco del proceso anual de revisión salarial, se analizan las condiciones económicas y de mercado de cada país para definir los porcentajes de incremento aplicables a los colaboradores, considerando, entre otros factores, el desempeño individual. Este proceso también permite identificar necesidades de ajustes adicionales vinculadas con la equidad interna, la competitividad de mercado, cambios en la posición o responsabilidades, transferencias entre unidades de negocio, cambios de rol y promociones.

Las recomendaciones resultantes se revisan de acuerdo con el modelo de gobierno interno de la organización y, cuando corresponde, se someten a la supervisión y aprobación final del Chairman y Presidente de la compañía.



Diversidad e inclusión

La diversidad, equidad e inclusión adquieren una relevancia creciente a medida que nuestra organización se expande. La presencia de OCASA Life Sciences en 10 países reúne personas con diferentes culturas, experiencias y perspectivas dentro de una misma estructura global. Esta diversidad constituye un activo para la organización y, al mismo tiempo, plantea el reto de seguir evolucionando la manera en que atraemos, desarrollamos y lideramos nuestros equipos.

Nuestra estrategia de crecimiento hacia 2030 contempla el desarrollo de nuevas líneas de negocio, la expansión hacia nuevas geografías y el fortalecimiento de nuestra presencia en mercados estratégicos. La evolución de nuestra operación en regiones como Asia y Europa, junto con la consolidación y expansión del negocio doméstico en Estados Unidos, refuerza la necesidad de contar con una organización capaz de integrar diferentes culturas, perspectivas y formas de trabajo.

Acompañar esta evolución requiere revisar nuestras prácticas de gestión y las oportunidades que ofrecemos a las personas a lo largo de su recorrido en la organización. También implica fortalecer un liderazgo cada vez más multicultural y global, capaz de desenvolverse en contextos diversos, adaptar sus formas de comunicación y generar espacios donde las distintas perspectivas puedan integrarse y contribuir a la toma de decisiones.

Contar con equipos diversos y líderes preparados para gestionarlos nos permite ampliar el acceso a capacidades y conocimientos, comprender mejor las particularidades de distintos mercados y clientes y fortalecer nuestra capacidad para operar y crecer en un entorno global.

Distribución del equipo por categoría laboral

	Por género				Por edad					
	Mujeres		Hombres		<30 años		30-50 años		>50 años	
Executives	2	22%	7	78%	0	0%	4	44%	5	56%
Sr. Managers	10	45%	12	55%	0	0%	16	73%	6	27%
Managers	10	23%	34	77%	0	0%	37	84%	7	16%
Supervisores/ Jefes	13	25%	40	75%	11	21%	27	51%	15	28%
Team Leaders	7	64%	4	36%	1	9%	9	82%	1	9%
Technicians	93	53%	84	47%	51	29%	104	59%	22	12%
Drivers/ Assistants	23	18%	104	82%	36	28%	53	42%	38	30%

Gestión de la diversidad

La gestión de la diversidad, equidad e inclusión forma parte de nuestra estrategia de negocio, talento y desarrollo de liderazgo.

Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

Para acompañar nuestra visión de crecimiento y la evolución hacia una organización cada vez más global y multicultural, contamos con una estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) orientada a promover un entorno de trabajo respetuoso, asegurar la igualdad de oportunidades y generar condiciones para que las distintas perspectivas y capacidades puedan desarrollarse y contribuir al negocio.

La estrategia se estructura en cinco ejes de acción, que integran la DEI en distintos aspectos de la gestión de personas y la cultura organizacional. Su implementación busca generar condiciones que favorezcan la igualdad de oportunidades y prevenir situaciones de discriminación en todos los ámbitos de la organización.

Durante 2025, OCASA Life Sciences no registró casos de discriminación.

Formación y desarrollo

Ampliamos las capacidades de nuestros equipos y facilitamos su participación en una estructura global. Impulsamos programas de formación y aprendizaje de inglés para reducir barreras idiomáticas y favorecer la comunicación, la colaboración y el acceso a oportunidades de desarrollo en equipos internacionales.

Atracción y selección

Buscamos asegurar la igualdad de oportunidades y evaluar a las personas de acuerdo con las competencias, experiencia y requerimientos de cada posición. De esta manera, procuramos prevenir criterios discriminatorios y promover procesos de selección consistentes con nuestros principios de diversidad, equidad e inclusión.

Compensación

Revisamos nuestras prácticas y estructuras salariales para identificar potenciales inequidades, analizar diferencias de compensación y fortalecer criterios consistentes y equitativos para posiciones con responsabilidades comparables.

Comunicación y cultura

Promovemos una comunicación interna respetuosa e inclusiva, prestando especial atención a los tonos y formas utilizados en nuestras comunicaciones. Estos principios se encuentran alineados con los valores y estándares de comportamiento establecidos en nuestro Código de ética, los manuales del empleado y las políticas internas.

Colaboración y trabajo en equipo

Promovemos la participación en proyectos transversales y equipos multidisciplinarios y multiculturales, generando espacios de colaboración entre países y áreas que permitan reducir los silos organizacionales y ampliar la exposición a diferentes perspectivas y formas de trabajo.



Celebración cultural y diversa

Buscamos generar espacios donde las distintas culturas y tradiciones de nuestros equipos puedan expresarse y compartir. Nuestra presencia global nos permite integrar diferentes perspectivas y experiencias, fortaleciendo los vínculos y el sentido de pertenencia entre las personas que forman parte de OCASA Life Sciences.

Dada nuestra presencia global, reconocemos y valoramos las tradiciones culturales de las comunidades en las que operamos. En India, nuestro equipo participa cada año en la celebración de Diwali, una de las festividades más significativas del país.

Conocido como el “Festival de las Luces”, Diwali simboliza la renovación y el triunfo de la luz sobre la oscuridad y constituye un momento de encuentro y celebración compartida. Esta tradición tiene su reflejo en nuestras instalaciones, que se ambientan para la ocasión y se convierten en un espacio para que las personas se reúnan, compartan su cultura y fortalezcan los vínculos entre compañeros.

En México, nuestro equipo participa en la celebración del Día de Muertos, una de las expresiones culturales más representativas del país. Esta tradición constituye un espacio para recordar y honrar a quienes ya no están a través de elementos como las ofrendas, las flores, las fotografías y otros símbolos que forman parte de la celebración. Su incorporación a la vida de nuestro equipo permite compartir una tradición profundamente arraigada en la cultura mexicana y generar espacios de encuentro entre compañeros, clientes y proveedores.



Prepararnos **para transformar**

La transformación de OCASA Life Sciences implica también transformar la manera en que trabajamos. Cada proceso que evolucionamos nos plantea nuevos retos y requiere incorporar conocimientos, habilidades y formas de trabajo. Por eso, el desarrollo continuo y la actualización de las capacidades de nuestros equipos son claves para acompañar la evolución del negocio y prepararnos para los retos futuros.

En 2025, impulsamos iniciativas orientadas al desarrollo continuo de las habilidades y competencias de nuestros colaboradores, buscando alinear las capacidades de las personas con los requerimientos actuales y futuros de cada rol y con las necesidades del negocio.

El proceso de gestión de objetivos y desempeño constituye uno de los principales mecanismos para identificar necesidades de desarrollo. A través de una evaluación estructurada de competencias, organizada en tres dimensiones (*Driving Results & Accountability, Leadership & Influence y Connection & Value Creation*), identificamos fortalezas y oportunidades de desarrollo de acuerdo con las responsabilidades y el nivel de cada posición.

A partir de estas necesidades, desarrollamos rutas de aprendizaje vinculadas con los requerimientos de cada función y nivel de responsabilidad. Complementariamente, trabajamos con líderes y colaboradores clave en seis áreas prioritarias de desarrollo organizacional, identificadas a partir del feedback de clientes y de herramientas de escucha interna, como la *Working Mood Survey y el Leadership Feedback Pulse*. Sobre estas áreas desarrollamos herramientas y nuevas metodologías de trabajo, combinando el fortalecimiento de habilidades con su aplicación práctica a desafíos reales del negocio.

Las necesidades identificadas a través de los procesos de desempeño, feedback y escucha organizacional también orientan acciones de capacitación, experiencias de desarrollo, participación en iniciativas transversales, movilidad lateral y oportunidades de crecimiento interno.

De esta manera, buscamos no solo fortalecer las competencias de cada persona, sino también desarrollar las capacidades organizacionales que necesitamos para seguir evolucionando. Prepararnos para el futuro implica construir hoy los conocimientos y habilidades que nos permitan acompañar la transformación del negocio.

La evaluación de competencia permite definir, junto con los managers, planes de acción y desarrollo específico.





Gestión del desempeño

La evaluación del desempeño combina indicadores comunes del negocio, objetivos funcionales, de área e individuales y la evaluación de las competencias y comportamientos esperados para cada posición. También buscamos mantener criterios consistentes para roles con responsabilidades similares, utilizando parámetros y escalas de medición que permitan una evaluación más objetiva, transparente y comparable.

Durante el período, el 20% de los *Drivers* y *Assistants* no recibió una evaluación de desempeño debido a que la herramienta aún no estaba disponible para determinados puestos o a que las personas se encontraban de licencia, por motivos médicos o vacaciones.

Porcentaje de colaboradores que recibieron evaluación de desempeño

Distribución por género	
Mujeres	97,1%
Hombres	92,7%
Distribución por categoría laboral	
Executive	100%
Sr. Manager	100%
Manager	100%
Supervisor/ Jefe	100%
Team Leader	100%
Technicians	100%
Drivers/Assistant	80%

Salud y seguridad en la operación

Una operación segura empieza por cuidar a quienes la hacen posible. En OCASA Life Sciences, nuestra actividad comprende el almacenamiento, transporte y distribución de productos para la industria farmacéutica, biotecnológica y de ciencias de la vida. Son operaciones que requieren precisión y rigurosidad, y que involucran la manipulación de mercancías, el uso de equipos e infraestructuras logísticas y el desarrollo de tareas que pueden exponer a nuestros colaboradores a riesgos físicos, ergonómicos, mecánicos y operativos.

Nuestro enfoque contempla el cumplimiento de los requisitos legales aplicables en cada país donde operamos y la mejora continua de las condiciones de trabajo.

Para gestionar estos riesgos, realizamos evaluaciones periódicas, implementamos medidas preventivas y correctivas e investigamos accidentes, incidentes y cuasi accidentes para identificar sus causas y definir acciones de mejora.

El seguimiento de estas acciones, junto con las inspecciones de seguridad, permite fortalecer progresivamente nuestros controles y anticiparnos a potenciales situaciones de riesgo.

La gestión se complementa con procedimientos operativos seguros para actividades críticas, inspecciones periódicas de nuestras instalaciones y operaciones y mecanismos de preparación y respuesta ante emergencias, que incluyen simulacros y planes de actuación. A su vez, la formación y la inducción en materia de salud y seguridad buscan que nuestros colaboradores conozcan los riesgos asociados a sus actividades y cuenten con las herramientas necesarias para desarrollar su trabajo de manera segura.

De esta manera, buscamos que la seguridad forme parte de la operación cotidiana y no sea solo una respuesta ante incidentes. Cuidar a las personas también es cuidar la continuidad y la calidad del servicio que brindamos.

Salud y seguridad

Nuestro compromiso se sustenta en una gestión preventiva, orientada a identificar peligros, evaluar riesgos y establecer medidas de control.



Un sistema de prevención integrado

La gestión de la salud y seguridad en el trabajo se encuentra alineada con los principios de la Norma ISO 45001:2018, que establece un enfoque sistemático para la identificación de peligros, la evaluación y el control de riesgos, la prevención de incidentes y la mejora continua del desempeño en seguridad y salud ocupacional.

El sistema alcanza a la totalidad de los colaboradores comprendidos dentro del alcance operativo de OCASA Life Sciences e incluye, cuando corresponde, a personal externo que desarrolla actividades bajo el control operativo de la organización.

Su aplicación comprende las actividades operativas, administrativas, de almacenamiento, distribución y transporte desarrolladas en oficinas, depósitos, centros logísticos y demás instalaciones bajo control de la organización, así como las operaciones logísticas realizadas fuera de sus instalaciones cuando son gestionadas por OCASA Life Sciences.

100%
evaluaciones periódicas de riesgos laborales en todos los países donde operamos

100%
países con formación e inducción en salud y seguridad

100%
países con investigación de accidentes e incidentes

100%
países con seguimiento de acciones preventivas y correctivas

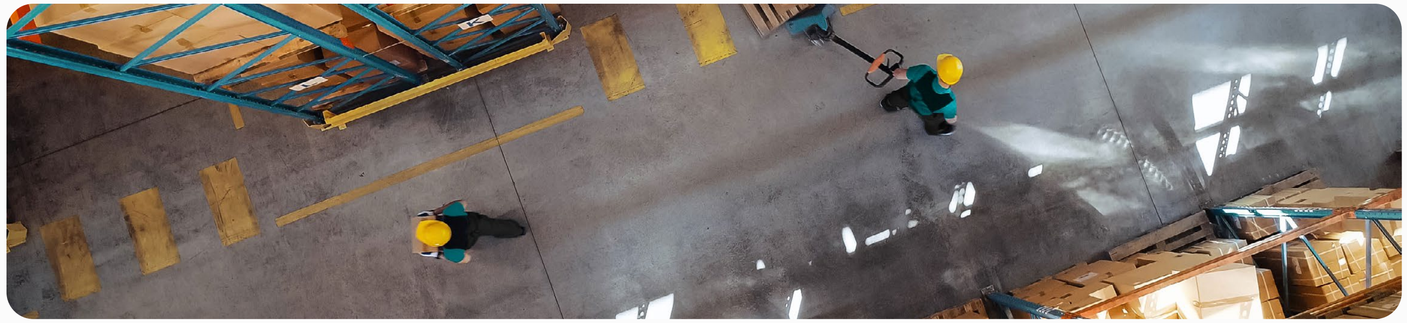
Identificar, actuar y aprender

Entendemos la gestión de la seguridad como un proceso continuo: identificar los riesgos, actuar para prevenirlos y aprender de cada evento para fortalecer nuestras prácticas. Por eso, todos los incidentes, accidentes, observaciones de seguridad y acciones correctivas se registran y gestionan a través de ZenQMS, nuestra plataforma corporativa para la gestión de calidad y cumplimiento.

El sistema permite asegurar la trazabilidad de los eventos reportados, documentar las investigaciones, monitorear la implementación de las acciones definidas y realizar el seguimiento de su efectividad.

Ante un incidente, activamos el Procedimiento de gestión de incidentes, que establece un proceso estructurado de investigación y aprendizaje. El equipo de HSE, junto con los responsables del área involucrada, analiza el evento y documenta en ZenQMS los hallazgos, el análisis de causa raíz y las acciones correctivas y preventivas correspondientes. Este análisis metodológico permite identificar las causas del suceso y, en conjunto con el equipo afectado, definir medidas orientadas a evitar su repetición. El seguimiento posterior permite verificar la implementación de estas acciones y evaluar su efectividad.

De esta manera, buscamos que cada evento se convierta en una oportunidad para aprender, fortalecer los controles y prevenir futuros incidentes, integrando las lecciones obtenidas en la mejora continua de nuestra gestión de salud y seguridad.



Participación y consulta en salud y seguridad

La participación de los trabajadores es un componente de nuestra gestión de salud y seguridad. Se desarrolla a través de distintas instancias de consulta y participación, de acuerdo con las estructuras implementadas en cada país, contribuyendo a la identificación de riesgos, la prevención y la respuesta ante situaciones de emergencia.

País	Mecanismo	Principales funciones
Perú y Colombia	Comités de Salud y Seguridad	Integrados por representantes de los trabajadores y de la empresa. Facilitan el diálogo, la identificación de riesgos y el tratamiento de cuestiones relacionadas con las condiciones de salud y seguridad laboral.
España	Brigada de Emergencias	Sus integrantes reciben capacitación para identificar condiciones de riesgo, actuar ante posibles emergencias y controlar o minimizar sus consecuencias.

Formación y promoción de la salud y seguridad

La formación es una herramienta fundamental para prevenir incidentes y fortalecer las prácticas de salud y seguridad en nuestras operaciones. El plan anual de capacitación en salud y seguridad se diseña a partir de los riesgos identificados para cada puesto y actividad, con contenidos específicos según las características de cada función. El objetivo es que las personas cuenten con los conocimientos necesarios para reconocer condiciones inseguras, prevenir incidentes y actuar adecuadamente ante una eventualidad.

Durante 2025, este plan incluyó contenidos vinculados con los principales riesgos y situaciones a los que pueden estar expuestos nuestros equipos. Entre ellos se abordaron aspectos de ergonomía y levantamiento manual de cargas, prevención y respuesta ante incendios, incluyendo el uso de extintores, uso y cuidado de elementos de protección personal (EPP), riesgos generales y roles de evacuación y emergencias.

La formación en seguridad se complementa con iniciativas orientadas al cuidado integral de la salud y el bienestar de las personas. En este marco, desarrollamos acciones de promoción y prevención vinculadas con hábitos saludables y nutrición, cuidado de la salud mental y prevención de riesgos asociados con el levantamiento de cargas.

También realizamos talleres de primeros auxilios, uso de extintores y preparación ante situaciones de emergencia, reforzando conocimientos que pueden contribuir tanto a la prevención como a una respuesta adecuada frente a eventualidades.

Estas iniciativas se acompañan con acciones destinadas a facilitar hábitos saludables durante la jornada laboral. Entre ellas, contamos con opciones de desayuno saludable para nuestros colaboradores, incluyendo frutas y barras energéticas, como parte de nuestro enfoque de promoción de una alimentación equilibrada.



Bienestar y servicios de salud

Buscamos combinar el cumplimiento de las obligaciones locales con beneficios y programas que faciliten el acceso a servicios de salud, promuevan la prevención y acompañen a nuestros colaboradores en las distintas etapas de su vida laboral.

País	Servicios y programas de salud y bienestar
Colombia	Afiliación del 100% de los colaboradores al Sistema General de Seguridad Social en Salud, con aportes mensuales realizados a través de la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes (PILA).
Estados Unidos	Planes de seguro médico para colaboradores elegibles y sus dependientes. Programas de bienestar físico y mental, prevención y promoción de la salud, y apoyo en la inscripción y utilización de beneficios.
Bélgica y España	Planes de seguro médico para colaboradores elegibles y sus dependientes, junto con información sobre los recursos disponibles.
Brasil	Programas de salud ocupacional, seguimiento médico y prevención. Exámenes médicos durante las distintas etapas laborales, campañas de vacunación, iniciativas de salud mental, asistencia médica y seguro de salud para colaboradores y dependientes. Acompañamiento durante bajas y reincorporaciones laborales.

Acceso a la salud y bienestar

El acceso a la salud y el bienestar forma parte de nuestra propuesta de valor, que adaptamos de acuerdo con las necesidades de cada mercado.



Clientes

Quiénes nos eligen

Calidad del servicio

Experiencia de clientes

Seguridad de la información

Innovación aplicada

Acceso a soluciones médicas

Nuestros clientes

OCASA Life Sciences trabaja con compañías farmacéuticas y biotecnológicas, organizaciones de investigación por contrato (CROs), laboratorios centrales y de análisis, y empresas de tecnología médica.

A través de nuestra red logística internacional, gestionamos materiales críticos para la investigación clínica y la atención sanitaria, garantizando las condiciones de calidad, seguridad, temperatura y trazabilidad requeridas en cada operación.

Tipos de clientes y servicios asociados

Pharma & Biotech

Gestión de medicamentos en investigación, suministros clínicos, almacenamiento GxP, acondicionamiento GMP y distribución.

CROs

Logística para ensayos clínicos, distribución de kits, transporte de muestras y coordinación de envíos internacionales.

Laboratorios centrales y de análisis

Distribución de kits de recogida, transporte de muestras biológicas y gestión de envíos bajo condiciones controladas.

MedTech

Almacenamiento, preparación de pedidos y distribución de dispositivos y productos de tecnología médica.



¿A quién llega nuestra actividad?

Centros de investigación, hospitales, profesionales sanitarios y pacientes que participan en estudios clínicos o reciben atención domiciliaria.

Calidad de servicio

La calidad significa asegurar que cada operación cumpla de manera consistente con los requisitos definidos y que los productos, muestras y materiales lleguen a destino en las condiciones necesarias para su uso. Esto implica gestionar de forma rigurosa aspectos como los tiempos de entrega, la integridad de los productos, la trazabilidad, la cadena de custodia y, cuando corresponde, el control de temperatura.

Lo que gestionamos en cada envío

- Tiempos de entrega
- Integridad de los productos
- Trazabilidad y cadena de custodia
- Control de temperatura

¿Por qué es crítica?

En nuestro sector, una desviación trasciende la operación logística

Nuestra respuesta

Enfoque preventivo

Sistema de gestión de calidad y procesos certificados.

01
Estandarizar prácticas en toda la operación

02
Monitorear el desempeño de forma continua

03
Gestionar las posibles desviaciones

Riesgos

Lo que puede ocurrir

- Excursiones de temperatura
- Pérdidas
- Contaminación cruzada
- Daños
- Robos
- Adulteración

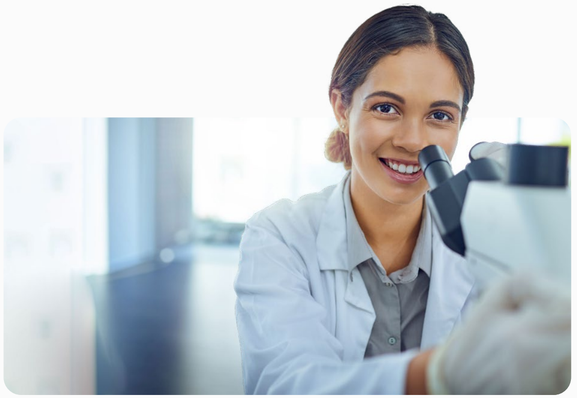
Impactos

Lo que puede afectar

- La integridad de un producto o muestra
- Los tiempos de un estudio clínico o un tratamiento
- La generación de desperdicios
- El cumplimiento regulatorio o contractual

El valor para clientes y pacientes

- Preserva la integridad de medicamentos y muestras
- Reduce pérdidas y desperdicios
- Fortalece la confianza en cada etapa de la cadena



Sistema de gestión de calidad corporativo

Políticas, procedimientos y controles que establecen, aseguran y verifican nuestros estándares en todas las categorías de servicio, gestionados a través de ZenQMS.

Alcance del sistema

Nuestro Sistema de Gestión de Calidad Corporativo (SGC) reúne políticas y lineamientos, documentos de alcance global, regional y local, procedimientos, instructivos y manuales operativos que permiten establecer, asegurar y verificar nuestros estándares en todas las categorías de servicios. Esta documentación es de uso interno para los colaboradores y, cuando corresponde, se comparte con clientes, organismos de control y entidades certificadoras en el marco de auditorías y procesos de verificación externos.

Procesos de control y prevención de riesgos

El Sistema de Gestión de Calidad contempla los siguientes procesos:

- **Gestión de proveedores:** evaluación y supervisión de proveedores y subcontratistas.
- **Control de temperatura:** almacenamiento y transporte mediante equipos y sistemas de monitoreo validados.
- **Trazabilidad:** seguimiento de los envíos de extremo a extremo y control de la cadena de custodia.
- **Gestión de incidencias:** tratamiento de desvíos, incidentes, reclamos y no conformidades, con acciones correctivas y preventivas (CAPA).
- **Gestión de riesgos:** control de cambios y planes de continuidad del negocio.
- **Capacitación:** formación y evaluación de competencias en requisitos GxP, manipulación de productos y excelencia operativa.

23
auditorías internas y externas al sistema

254
acciones correctivas y preventivas v(CAPA)

0
incumplimientos con impacto en la salud y seguridad de productos y servicios

¿Cómo se construye?

Marco de referencia
ISO 9001:2015 · Buenas Prácticas de Almacenamiento, Distribución y Transporte y estándares GxP

Documentación global, regional y local
Políticas, lineamientos, procedimientos, instructivos y manuales operativos

Plataforma
ZenQMS, alineado con GxP, los requisitos de clientes y la regulación

Objetivo
Integridad de los productos, seguridad de los pacientes y mejora continua

¿Cómo lo verificamos?

Seguimiento continuo
- KPIs
- Revisiones de la gestión
- Auditorías internas
- Evaluación de riesgos
- Feedback de clientes

Auditorías de terceros y del grupo
- Aseguramiento de calidad corporativo y regional
- Organismos regulatorios
- Entidades certificadoras

Calidad y HSE
Verifican el cumplimiento de lineamientos, normativa y certificaciones en calidad, seguridad, salud y ambiente.

Trazabilidad de los productos

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), los productos médicos falsificados o de calidad inferior representan un riesgo significativo para los sistemas de salud, particularmente en países de ingresos bajos y medios. La existencia de estos productos también plantea retos para las cadenas de suministro de mercados desarrollados y refuerza la necesidad de contar con mecanismos robustos de identificación y control.

En este contexto, implementamos tecnologías, procesos operativos y controles de calidad destinados a mantener la trazabilidad de los productos durante las distintas etapas de la operación y a prevenir el ingreso de productos falsificados, no autorizados o que no cumplan con los requisitos establecidos.

SAP funciona como sistema global para la gestión de las operaciones de OCASA Life Sciences, mientras que IP6 se utiliza como sistema de gestión de almacenes en Estados Unidos y Europa, Medio Oriente y África (EMEA). Ambos sistemas se encuentran integrados y permiten mantener registros consistentes y trazables de las operaciones logísticas.

De acuerdo con los requisitos regulatorios y de nuestros clientes, gestionamos productos serializados, incluidos medicamentos, dispositivos médicos e Investigational Medicinal Products (IMP). Para su identificación y seguimiento utilizamos tecnologías como códigos de barras, códigos QR y sistemas de identificación por radiofrecuencia (RFID), junto con registros electrónicos de los movimientos y condiciones de almacenamiento.

La trazabilidad se complementa con controles destinados a asegurar que los productos que ingresan a nuestras operaciones provengan de fuentes autorizadas. Entre ellos se incluyen la recepción de productos exclusivamente de fabricantes o distribuidores aprobados, la cualificación y evaluación de clientes y proveedores y, cuando corresponde, auditorías y reevaluaciones periódicas.

Estos controles se complementan con la verificación documental, la inspección de la integridad de embalajes, etiquetas y precintos y procedimientos específicos para identificar, segregar e investigar productos sospechosos de falsificación. Las desviaciones e incidentes detectados se gestionan a través de procesos formales de investigación y acciones correctivas y preventivas (CAPA).

El seguimiento de las condiciones de almacenamiento y distribución también forma parte de este esquema de control. Para los productos sensibles a la temperatura utilizamos sistemas de monitoreo ambiental y de temperatura, como la plataforma Testo Saveris, que permite realizar un seguimiento continuo y generar alertas y alarmas automáticas ante desviaciones respecto de los parámetros establecidos.

Estos procesos se encuentran respaldados por nuestro Sistema Electrónico de Gestión de Calidad, basado en ZenQMS, que centraliza la gestión documental, el control de cambios, la formación, las auditorías, las desviaciones, las investigaciones, las reclamaciones y las acciones correctivas y preventivas. Durante el período reportado, no se registraron alertas de falsificación investigadas.

A su vez, brindamos formación periódica a los colaboradores involucrados en actividades reguladas, incluyendo contenidos sobre Good Distribution Practices (GDP), trazabilidad, gestión de productos sensibles y procedimientos de calidad.

Información y etiquetado de productos

El 100% de las categorías significativas de productos y servicios de OCASA Life Sciences se encuentran cubiertas por procedimientos y controles destinados a asegurar el cumplimiento de los requisitos aplicables en materia de información y etiquetado. Estos controles se integran al Sistema de Gestión de Calidad y contemplan las actividades de etiquetado y gestión de Investigational Medicinal Products (IMP) y dispositivos médicos bajo responsabilidad de la organización.

La responsabilidad sobre el contenido técnico y regulatorio del etiquetado corresponde al fabricante, patrocinador o titular de la autorización correspondiente. En el marco de las actividades bajo su responsabilidad, OCASA Life Sciences verifica el cumplimiento de los requisitos aplicables y asegura la correcta identificación, trazabilidad e integridad de los productos gestionados.

Durante 2025, OCASA Life Sciences no registró casos de incumplimiento de normativas o códigos voluntarios relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios. En consecuencia, no se generaron multas, sanciones ni advertencias asociadas a estos aspectos.

Experiencia de clientes

Una atención clara y oportuna facilita el acceso a la información, resuelve consultas con mayor rapidez y favorece la autogestión. Una gestión eficiente de las consultas y reclamos también contribuye a reducir demoras, contactos reiterados y costos operativos, y a sostener el cumplimiento de los acuerdos de servicio.

Adaptamos nuestros canales y modalidades de atención a las necesidades de cada cliente, procurando ofrecer respuestas ágiles y adecuadas a las características de cada operación. Contamos con canales formales para reportar consultas, incidentes o reclamaciones relacionados con los productos y servicios, y con equipos especializados de Customer Service que acompañan su gestión.

Nuestro enfoque

La experiencia de nuestros clientes es parte de la calidad del servicio y un factor clave para construir relaciones sostenibles.



0

casos de incumplimiento en nuestras comunicaciones de marketing

durante 2025

¿Cómo gestionamos cada caso?

Plataforma OKAM · Equipos de Customer Service

01 Reporte
Consultas, incidentes o reclamaciones por canales formales

02 Registro
Cada comunicación y caso queda registrado en OKAM

03 Seguimiento e investigación
Customer Service acompaña el evento reportado

04 Resolución
El caso se cierra una vez resuelto

Si el evento puede afectar la calidad, integridad o trazabilidad de los productos, se activan los mecanismos de gestión correspondientes para dar una respuesta oportuna.



Gestión de alertas y retiro de producto

Contamos con mecanismos para identificar y gestionar oportunamente situaciones que puedan comprometer la autenticidad, integridad o seguridad de los productos. La trazabilidad de extremo a extremo, los controles de recepción y despacho, la conciliación de inventarios y los mecanismos de seguridad permiten detectar posibles manipulaciones, alteraciones o desvíos y facilitar una respuesta rápida.

Ante un producto sospechoso de falsificación, adulteración o manipulación, notificamos al cliente correspondiente y, cuando corresponde, procedemos a su segregación y cuarentena hasta determinar el curso de acción. La comunicación y el escalamiento se realizan de acuerdo con los procedimientos definidos con cada cliente y las instrucciones de las autoridades regulatorias.

Asimismo, brindamos soporte a los procesos de retiro de productos solicitados por sus titulares o por las autoridades sanitarias. Estos procesos incluyen la identificación y localización de los productos mediante nuestros sistemas de trazabilidad, su segregación, la gestión de la logística inversa y, cuando corresponde, la destrucción controlada o conciliación documentada. De esta manera, contribuimos a que los retiros se desarrollen de forma controlada, trazable y segura.

Seguridad de **la información**

Operamos con un diverso portafolio de servicios, que incluye envíos para clientes corporativos de industrias altamente reguladas, como la farmacéutica, salud y gobierno. Esta naturaleza del negocio implica que gestionamos y procesamos de manera permanente grandes volúmenes de información, datos personales de terceros y documentación sensible confiada por nuestros clientes. Por ello, la ciberseguridad y la protección de datos constituyen un impacto material que gestionamos activamente sobre la totalidad del flujo de información de nuestras operaciones.

Mantenemos nuestro compromiso con la protección de la información y los datos personales mediante políticas, procedimientos y controles orientados a preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

Una filtración, un acceso no autorizado o una vulneración de los sistemas podría exponer a las personas a riesgos vinculados con el uso indebido de sus datos personales y afectar la confidencialidad de la información confiada por nuestros clientes. Para la compañía, estos eventos también podrían generar interrupciones operativas, incumplimientos de requisitos regulatorios o contractuales y pérdida de confianza de clientes y otras partes interesadas.

Gestión de ciberseguridad

La gestión de la ciberseguridad y la protección de datos se estructura a partir de políticas y procedimientos de aplicación obligatoria que establecen los criterios para proteger la información, prevenir y gestionar incidentes, y asegurar la continuidad de las operaciones. Entre las principales políticas se encuentran las de Seguridad de la Información, aprobada en 2025, y las de Gestión de Incidentes, Recuperación ante Desastres y Escaneo de Vulnerabilidades, que se revisan periódicamente y se comunican a los colaboradores.

Estos lineamientos se complementan con procesos de monitoreo y seguimiento que permiten identificar, registrar y analizar posibles eventos de seguridad y, cuando corresponde, implementar acciones correctivas y preventivas. Para ello, utilizamos herramientas tecnológicas que respaldan el seguimiento de los controles y la alineación con buenas prácticas y estándares de seguridad, como ISO 27001.

La continuidad operativa también forma parte de este enfoque. Contamos con un Plan de Continuidad del Negocio (BCP), implementado y validado para sostener las operaciones ante contingencias, y con Planes de Recuperación ante Desastres (DRP), definidos y sometidos a pruebas para facilitar la recuperación de los sistemas y servicios ante interrupciones.

Los roles y responsabilidades se encuentran definidos, y el desempeño de cada programa, sus principales indicadores y el estado de los controles son reportados a la dirección como parte del seguimiento de la gestión.

Durante 2025, se iniciaron nuevas iniciativas para fortalecer la seguridad de la infraestructura tecnológica y los accesos. Entre ellas, se encuentran la evaluación de Active Directory, el análisis de soluciones de protección para páginas web expuestas (WAF) y la prueba de concepto (POC) de PAM360, una herramienta para la gestión de usuarios privilegiados.

La dimensión humana constituye otro componente de este enfoque. Desarrollamos acciones periódicas de concienciación y comunicación sobre seguridad de la información y protección de datos. Durante 2025, el 100% de los colaboradores recibió a través de ZenQMS la comunicación de los requisitos y lineamientos aplicables, con registro de su recepción y reconocimiento en la plataforma.

0
incidentes de seguridad informática registrados

0
brechas de datos personales registradas

Herramientas tecnológicas de gestión

FortiManager

Facilita la administración centralizada de los dispositivos de seguridad y la configuración consistente de los controles.

FortiAnalyzer

Permite visualizar y analizar el tráfico, examinar registros de los firewalls y contribuir a la detección y respuesta oportuna ante posibles amenazas.

Detección y respuesta extendida (XDR)

Plataforma que permite correlacionar eventos de seguridad, detectar amenazas y automatizar respuestas.

CyberSOC

Monitoreo continuo las 24 horas, los siete días de la semana, para identificar alertas y facilitar una respuesta oportuna.

Autenticación multifactor (MFA)

Seguridad para el acceso a través de VPN.



Innovación **aplicada**

Utilizamos la tecnología para resolver necesidades operativas concretas y mejorar la eficiencia, la trazabilidad y la capacidad de respuesta de nuestros servicios. Durante 2025, avanzamos en distintas iniciativas orientadas a optimizar procesos, reducir consumos y mejorar la experiencia de nuestros clientes.

Digitalización y trazabilidad de las operaciones

La incorporación de herramientas digitales permite mejorar la visibilidad de los envíos, optimizar la gestión de inventarios y fortalecer la trazabilidad de los productos y materiales a lo largo de la operación.

En Argentina, Perú, México y Estados Unidos, avanzamos en la digitalización de almacenes bajo estándares GxP mediante la mejora continua de sistemas de gestión validados, contribuyendo a una mayor precisión de los inventarios y al cumplimiento de los requisitos aplicables.

Optimización de redes y tiempos de tránsito

La eficiencia logística también se impulsa mediante el rediseño de procesos, rutas y redes de distribución. En Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y México, optimizamos los horarios límite de recepción de exportaciones (cut-off times) y fortalecimos la colaboración con aerolíneas para facilitar el acceso de muestras biológicas a laboratorios internacionales. En India, la optimización de horarios de retiro y cut-off, junto con la simplificación de los procesos entre los sitios y los aeropuertos, permitió reducir tiempos innecesarios en los despachos.

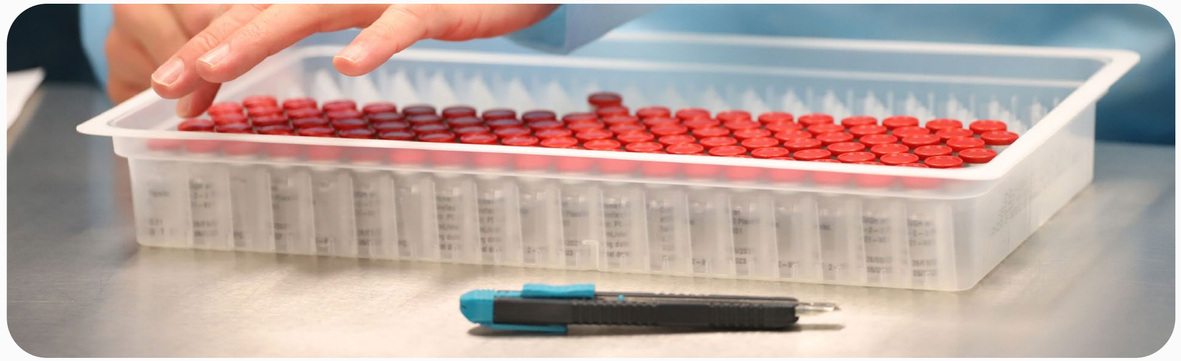
En Estados Unidos, rediseñamos la red de distribución doméstica y las estrategias de enrutamiento, incorporando capacidades de distribución dentro de las 24 horas para reducir tiempos de tránsito y ampliar el acceso a laboratorios en todo el país. Asimismo, la utilización de múltiples puntos de salida para exportaciones permite diversificar la capacidad disponible, mitigar riesgos operativos y favorecer la continuidad del servicio.

Monitorización en tiempo real y gestión proactiva

La incorporación de tecnologías de monitoreo permite pasar de una gestión reactiva a una gestión más preventiva de las operaciones. En Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y México, implementamos sistemas de monitoreo de temperatura en tiempo real y seguimiento proactivo de los envíos, que permiten identificar posibles desvíos durante el recorrido y mejorar la capacidad de respuesta. En India, estos sistemas acompañaron una operación que alcanzó un 100% de cumplimiento de los tiempos de tránsito comprometidos y cero excursiones de temperatura durante los envíos.

Eficiencia de recursos y soluciones reutilizables

La innovación también se aplica al uso más eficiente de los recursos empleados en nuestras operaciones. En India, desarrollamos soluciones de embalaje adaptadas para optimizar el espacio disponible y evitar requerimientos adicionales de capacidad aérea y costos asociados. Además, alcanzamos un 100% de utilización de embalajes reutilizables en los movimientos domésticos. En España y Bélgica, la herramienta de trazabilidad de embalajes reutilizables permite mejorar su seguimiento, reducir pérdidas y optimizar las decisiones de reposición y compra.



Acceso a **soluciones médicas**

El acceso a una solución médica no depende únicamente de que esté disponible, sino también de que las personas puedan acceder a ella en condiciones adecuadas. Para quienes viven alejados de los principales centros urbanos, en zonas rurales o con dificultades de movilidad, las distancias, la disponibilidad de transporte y las características de determinados tratamientos o investigaciones pueden convertirse en barreras concretas para recibir atención o participar en estudios clínicos. En este contexto, la logística especializada puede contribuir a acercar soluciones de salud a poblaciones que enfrentan mayores dificultades de acceso por su ubicación geográfica.

En OCASA Life Sciences desarrollamos soluciones orientadas a acercar determinados servicios de salud e investigación a los pacientes, reduciendo la necesidad de desplazamientos y conectando hogares y comunidades con centros de investigación, laboratorios y otros actores del sistema de salud.

Entre ellas se encuentran los servicios *Direct-to-Patient* (DTP), que permiten entregar medicamentos de investigación directamente en el domicilio de los pacientes, y *Direct-from-Patient* (DFP), que facilitan la recolección de muestras biológicas en los hogares para su posterior traslado a los laboratorios. Estas modalidades resultan especialmente relevantes para personas que viven lejos de los centros de investigación o que enfrentan dificultades para trasladarse de manera frecuente.

Nuestro enfoque

Acercamos la salud y la investigación a los pacientes, conectando hogares con laboratorios y centros clínicos.



Este modelo puede contribuir a ampliar las posibilidades de participación en investigaciones clínicas, al permitir que determinados procesos se desarrollen más cerca de donde viven los participantes. De esta manera, la logística se convierte en un facilitador de modelos de investigación más descentralizados y centrados en las personas, que buscan reducir barreras asociadas a la distancia y hacer más accesibles determinadas etapas de los estudios clínicos.

La misma lógica aplica a las soluciones destinadas a acercar medicamentos y otros productos de salud a los pacientes. Al llevar determinados tratamientos directamente a los hogares, podemos contribuir a reducir desplazamientos y facilitar el acceso de personas que viven en regiones alejadas de los principales centros urbanos. Para que esto sea posible, contamos con capacidades de logística especializada que permiten gestionar productos sensibles bajo las condiciones requeridas y acompañar su recorrido hasta el destino final.

3%

de nuestros estudios clínicos involucra servicios asociados a modelos de investigación clínica descentralizada.

La combinación de nuestra red logística, capacidades tecnológicas y conocimiento especializado nos permite acompañar a nuestros clientes en el desarrollo de modelos más cercanos a las personas y contribuir a reducir algunas de las barreras geográficas que pueden limitar el acceso a la salud.



Proveedores

Abastecimiento responsable

Abastecimiento **responsable**

La continuidad y seguridad de nuestras operaciones, así como nuestro impacto social y ambiental, están vinculados en parte con la gestión de la cadena de suministro. El incumplimiento de obligaciones legales, fiscales o normativas por parte de terceros puede generar contingencias para la compañía, mientras que la falta de controles en actividades de riesgo puede derivar en accidentes que afecten a las personas o al medioambiente.

Esta responsabilidad adquiere especial relevancia en una actividad vinculada con productos farmacéuticos, dispositivos médicos, muestras biológicas e investigación clínica, donde el desempeño de los proveedores puede tener impactos directos e indirectos sobre las personas y el negocio. Por ello, promovemos estándares de calidad, cumplimiento y gestión responsable entre nuestros proveedores y socios estratégicos, contribuyendo a proteger la seguridad de pacientes, clientes, colaboradores y terceros, y a fortalecer la confiabilidad y resiliencia de nuestra cadena de suministro.

Una gestión adecuada de proveedores también permite prevenir y mitigar riesgos operativos, regulatorios y de calidad, favorecer el cumplimiento de los estándares aplicables a la industria y promover mejores prácticas a lo largo de la cadena de valor. De esta manera, buscamos construir relaciones de colaboración y confianza que contribuyan tanto a la continuidad de nuestras operaciones como a la calidad del servicio que brindamos a nuestros clientes.

36%

de compras a proveedores locales[1]

1 Proveedor que opera en el mismo país donde la organización desarrolla sus operaciones.



Gestión y evaluación de proveedores

Buena parte de nuestra operación es ejecutada por terceros, entre ellos transportistas, contratistas y proveedores de servicios. Por ello, su gestión es un componente relevante de nuestro desempeño y de nuestra capacidad para identificar y gestionar impactos y riesgos que se encuentran fuera de nuestras propias instalaciones. En este marco, contamos con una Política de Compras que establece los lineamientos para la selección y gestión de proveedores.

Como parte de este proceso, aplicamos mecanismos de calificación y evaluación que permiten verificar la capacidad de los proveedores para cumplir con nuestros estándares y con los requisitos aplicables a la industria. Según la naturaleza del producto o servicio, la evaluación contempla aspectos regulatorios y de calidad, incluyendo el cumplimiento de estándares como *Good Distribution Practices* (GDP) y *Good Manufacturing Practices* (GMP).

Estos procesos permiten identificar a los proveedores cuya actividad puede tener una incidencia significativa sobre la calidad, la seguridad o la continuidad de las operaciones y focalizar en ellos controles específicos.

Una vez calificados, los proveedores críticos son objeto de reevaluaciones periódicas y seguimiento de su desempeño. Este monitoreo considera, entre otros aspectos, la calidad de los productos y servicios, el cumplimiento de los niveles de servicio acordados y la gestión de incidentes y desviaciones. Cuando corresponde, estos eventos dan lugar a investigaciones y a la implementación y seguimiento de acciones correctivas y preventivas (CAPA).

Durante 2025, se implementaron procesos de evaluación y calificación en todas las operaciones incluidas en el reporte. Se llevó a cabo la evaluación anual y la calificación periódica de 432 proveedores. Además, se registraron 17 incidentes o desvíos relacionados con proveedores, concentrados en determinadas operaciones, que fueron gestionados mediante los mecanismos establecidos.

La compañía, no identificó casos de trabajo infantil, forzoso u obligatorio, ni proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación o la negociación colectiva de los trabajadores se encuentre en riesgo.

432
proveedores evaluados

100%
evaluaciones anuales y cualificaciones periódica realizadas

Evaluación de proveedores

	ARG	PER	COL	BRA	IND	MÉX	CHI	BEL	ESP	EE.UU	TOTAL
Evaluados	193	53	51	36	32	28	15	9	9	6	432
Críticos reevaluados	36%	17%	10%	86%	100%	61%	67%	100%	0%	100%	
Incidentes registrados	0	0	0	0	0	0	0	12	4	1	17



Medioambiente

Hacia una operación mejor preparada para el futuro

Inventario de emisiones

Movilidad sostenible

Uso responsable de energía

Eficiencia de recursos y circularidad

Hacia una operación mejor **preparada para el futuro**

En logística, el impacto ambiental no es un efecto colateral, sino una consecuencia directa de nuestra operación. Cada entrega consume combustible, cada centro de distribución utiliza energía, cada envío requiere materiales de embalaje y genera residuos. Por eso, nuestra estrategia ambiental no se agrega al final del proceso: se decide al trazar la ruta, al elegir el vehículo, al gestionar nuestras instalaciones y al definir cómo utilizamos los recursos.

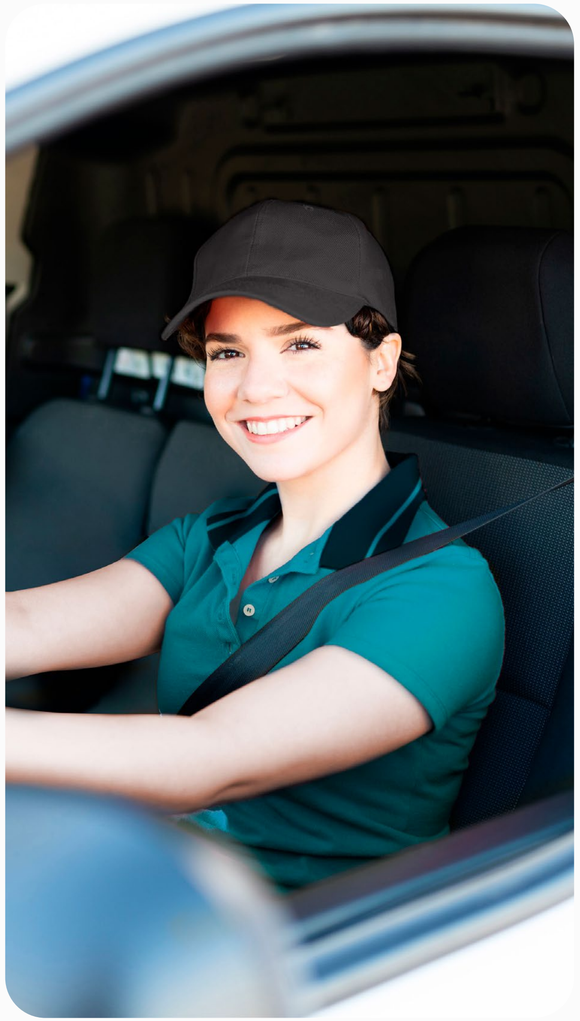
Somos conscientes de que el sector del transporte y la logística genera aproximadamente el 25% de las emisiones globales de CO_2[2] y que, para una compañía como OCASA, cuya operación depende en gran medida de los combustibles fósiles para la distribución de larga distancia y la última milla, la huella de carbono es un impacto central de nuestro modelo de negocio.

Frente a estos retos, gestionar el impacto forma parte de nuestra responsabilidad y de la manera en que entendemos una operación logística sostenible. En primer lugar, porque tenemos una responsabilidad con el medioambiente y con las comunidades donde desarrollamos nuestras operaciones. En segundo lugar, porque hacer un uso más eficiente de los recursos nos permite reducir consumos innecesarios y estar mejor preparados frente a las variaciones de los costos. Y, además, porque nuestros clientes están cada vez más atentos a las emisiones de sus propias cadenas de suministro y buscan trabajar con socios que puedan acompañarlos en sus objetivos de sostenibilidad.

Para llevar este compromiso a la gestión cotidiana, contamos con un Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la norma ISO 14001:2015 en India y Argentina, que se complementa con nuestra Política de Sostenibilidad y la Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales. Estas herramientas nos ayudan a identificar nuestros principales impactos, cumplir con los requisitos aplicables y avanzar en la mejora continua, incorporando criterios ambientales tanto en nuestras operaciones como en la contratación y gestión de servicios de transporte.

Esta gestión también nos permite identificar oportunidades concretas para reducir nuestros impactos y avanzar hacia una operación más eficiente. A futuro, la transición hacia vehículos eléctricos, híbridos o de combustibles alternativos, especialmente para la distribución de última milla, representa una oportunidad para reducir las emisiones y también el ruido asociado a la circulación de vehículos en zonas urbanas.

La transición hacia una logística de menor impacto requiere, por tanto, equilibrar las oportunidades ambientales con las particularidades de nuestro negocio. En este camino, buscamos reducir nuestro impacto ambiental sin perder de vista la eficiencia, la continuidad de nuestras operaciones y las necesidades de nuestros clientes, avanzando hacia una logística cada vez más eficiente, responsable y preparada para los desafíos del futuro.



[2] Fuente: World Resources Institute



Inventario de Emisiones

Medir es la condición para reducir. Por ello, realizamos anualmente el inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de Alcance 1, 2 y 3. Esto nos permite conocer nuestra huella de carbono, entender cómo se distribuye e identificar los procesos con mayor intensidad de emisión. Así, buscamos que el crecimiento de nuestra operación no implique necesariamente un crecimiento en la misma proporción de nuestras emisiones y trabajar progresivamente para mejorar nuestra intensidad de emisiones y el rendimiento de nuestros vehículos.

El inventario contempla las emisiones asociadas a las fuentes y categorías incluidas en los Alcances 1, 2 y 3, entre ellas el consumo de combustibles de la flota, la electricidad adquirida y otras emisiones indirectas vinculadas con nuestra cadena de valor, como el transporte tercerizado, los traslados de colaboradores y los viajes corporativos.

Centralizamos la información en la plataforma digital GeoWorks, provista por Netzefy, que automatiza el cálculo en toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO_2e). Como metodología seguimos el GHG Protocol, que define la estructura del inventario por alcances y los criterios de cálculo, y aplicamos los factores de emisión del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC).Esa trazabilidad permite analizar la evolución del inventario, identificar focos prioritarios en la flota, el ruteo y los centros logísticos, y orientar las medidas de mitigación.

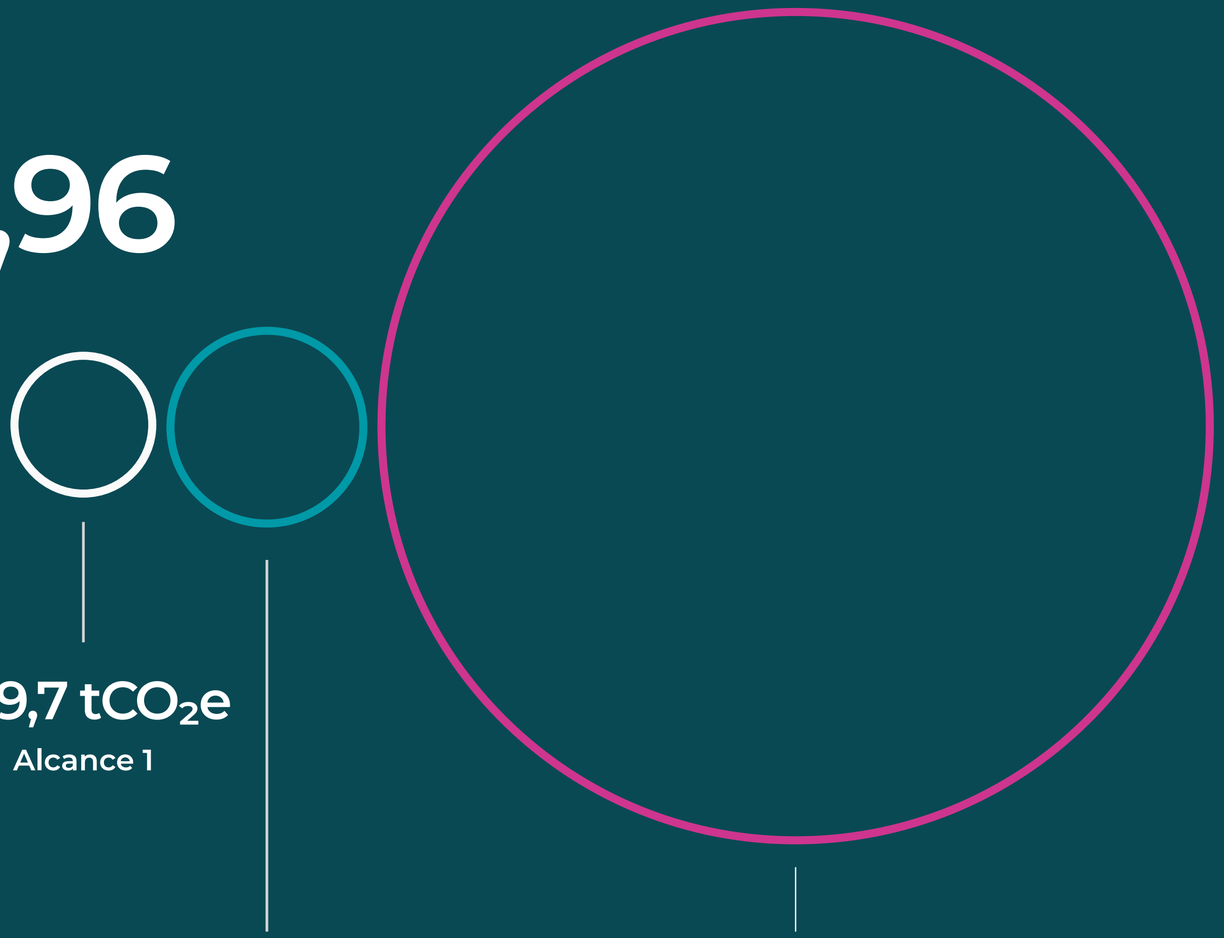
Las cifras de 2024 que presentamos en este reporte se ajustaron respecto de las publicadas anteriormente, ya que las recalculamos en GeoWorks aplicando esta metodología y estos factores de emisión. Así, los datos de 2024 y 2025 resultan comparables y su evolución refleja cambios reales en nuestras emisiones, no diferencias de método.

Distribución por tipo de alcance

Huella de carbono	2024 reportado	2024 ajustado	2025	vs 2024
Alcance 1 - Emisiones directas	185,15 tCO_2e	200,12 tCO_2e	269,7 tCO_2e	+34,8%
Alcance 2 - Emisiones asociadas a la energía	348 tCO_2e	253,31 tCO_2e	385,24 tCO_2e	+52,1%
Alcance 3 - Otras emisiones indirectas	8.601,59 tCO_2e	8.498,15 tCO_2e	7.526,01 tCO_2e	-11,4%
Total	9.134,74 tCO_2e	8.951,58 tCO_2e	8.180,96 tCO_2e	-8,6%
Intensidad (tCO_2e/m2) - Alcance 1 y 2	0,032	0,027	0,04	+48,1%
Intensidad (tCO_2e/m2)	0,55	0,54	0,49	-9,3%

Huella 2025

8.180,96
tCO_2e [3]



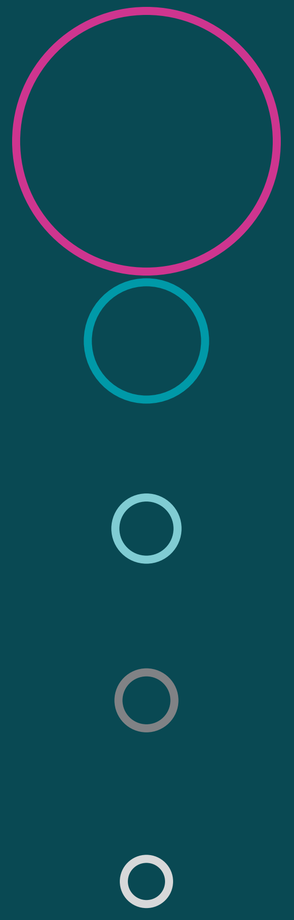
269,7 tCO_2e
Alcance 1

385,24 tCO_2e
Alcance 2

7.526,01 tCO_2e
Alcance 3

[3] Tonelada CO_2 equivalente

Distribución por categorías de emisión



75,5%
6.175 tCO_2e
Transporte y distribución aguas arriba
Aviones con refrigeración, vans y camionetas

14,2%
1.162 tCO_2e
Desplazamiento de colaboradores
Automóviles, motos, buses y metro

4,7%
385 tCO_2e
Consumo eléctrico de operaciones propias

3,3%
270 tCO_2e
Combustión móvil de flota propia

2,3%
189 tCO_2e
Viajes corporativos

Movilidad **sostenible**

La medición de nuestra huella de carbono nos permite transformar los datos en decisiones concretas sobre la operación y orientar la gestión de la movilidad hacia una mayor eficiencia. En este marco, trabajamos en la optimización de rutas, la planificación de recorridos y la consolidación de cargas, con el objetivo de reducir kilómetros innecesarios, evitar desplazamientos en vacío y aprovechar mejor la capacidad de nuestros vehículos. Estas acciones no solo contribuyen a disminuir el consumo de combustible y las emisiones asociadas al transporte, sino que también permiten hacer más eficiente el uso de los recursos y mejorar el desempeño operativo.

A esto se suma el control de los tiempos de ralentí, procurando evitar que los motores permanezcan encendidos durante esperas o detenciones operativas cuando no resulta necesario. Reducir este tipo de consumos permite disminuir emisiones que no aportan valor al servicio y, al mismo tiempo, contribuir a una operación más eficiente y al cuidado de los vehículos.

La flota de Estados Unidos incorpora vehículos eléctricos con el objetivo de promover soluciones de transporte más limpias y sostenibles, reduciendo las emisiones de GEI sin comprometer la calidad del servicio.

De esta manera, la movilidad sostenible se integra como un componente de la gestión diaria: cada kilómetro optimizado, cada viaje evitado y cada minuto de funcionamiento innecesario reducido representa una oportunidad para disminuir nuestra huella ambiental y, a la vez, mejorar la eficiencia del negocio.

2
nuevos vehículos eléctricos en la flota de Estados Unidos



Uso responsable de energía

La energía sostiene el funcionamiento cotidiano de nuestras plantas, centros de distribución, oficinas e instalaciones de almacenamiento, incluidas aquellas que requieren condiciones controladas de temperatura. Su uso se relaciona con la continuidad de los servicios, el cuidado de los productos y las condiciones de trabajo de nuestros equipos.

Nuestra red de plantas y centros de distribución requiere energía para la iluminación, la climatización, el funcionamiento de equipos y los sistemas de almacenamiento con temperatura controlada. En las operaciones farmacéuticas, ese consumo sostiene directamente la cadena de frío y la integridad de los productos de nuestros clientes.

El consumo de electricidad y combustibles genera impactos ambientales asociados al uso de recursos y a las emisiones de la generación y la combustión. Una demanda ineficiente puede aumentar estos impactos y, además, generar una mayor presión sobre las redes públicas de distribución, especialmente ante olas de calor, fallas de suministro u otros escenarios de mayor exigencia. Por eso, buscamos reducir consumos innecesarios y mejorar el funcionamiento de nuestros equipos, contribuyendo a un uso más responsable de la energía y a la estabilidad del servicio en las comunidades donde estamos presentes.

También reconocemos que la ineficiencia energética puede aumentar nuestra exposición a las variaciones tarifarias, generar costos innecesarios y acelerar el desgaste de equipos de climatización y refrigeración. En el caso de las operaciones que requieren cadena de frío, una interrupción del suministro podría comprometer temporalmente las condiciones de almacenamiento y, con ello, la integridad de productos críticos. Trabajamos para anticipar estos riesgos, mejorar la eficiencia de nuestras instalaciones y fortalecer la continuidad de las operaciones que requieren condiciones especiales.

En este camino, la posibilidad de incorporar soluciones de autogeneración renovable y avanzar hacia estándares de gestión energética más exigentes representa una oportunidad para seguir fortaleciendo nuestras operaciones. Estas alternativas pueden contribuir a reducir nuestra huella ambiental, mejorar nuestra resiliencia frente a variaciones del suministro y generar nuevas oportunidades comerciales.



Gestión de la energía

Trabajamos para que la eficiencia energética sea parte de la forma en que diseñamos, gestionamos y mejoramos nuestras operaciones.

Medidas de eficiencia energética

Trabajamos en distintas líneas de acción que nos permiten usar la energía de manera más eficiente, cuidar nuestros equipos y seguir mejorando nuestras operaciones. Estas iniciativas combinan el mantenimiento, la incorporación de nuevas tecnologías, los hábitos de nuestros colaboradores y el seguimiento de los consumos.

Mantenimiento preventivo y predictivo

Realizamos controles sobre los sistemas críticos de refrigeración, incluidas las cámaras de frío y precámaras. Las tareas comprenden la revisión de la hermeticidad de las aberturas, el mantenimiento de las aislaciones térmicas y la calibración de termostatos, con el propósito de evitar pérdidas de frío y la sobreexigencia de los equipos.

Seguimiento de consumos

Recopilamos mensualmente la información sobre el consumo de energía de la organización. El Departamento de Seguridad, Salud y Medioambiente (HSE) consolida estos registros y utiliza la plataforma GeoWorks para traducirlos a huella de carbono equivalente. Esto nos permite identificar oportunidades de mejora y orientar nuestras decisiones para seguir reduciendo el impacto ambiental de nuestras operaciones.



Automatización

Instalamos sensores de movimiento y temporizadores en zonas comunes, áreas externas, pasillos y sectores de almacenamiento de baja rotación, para reducir consumos innecesarios.

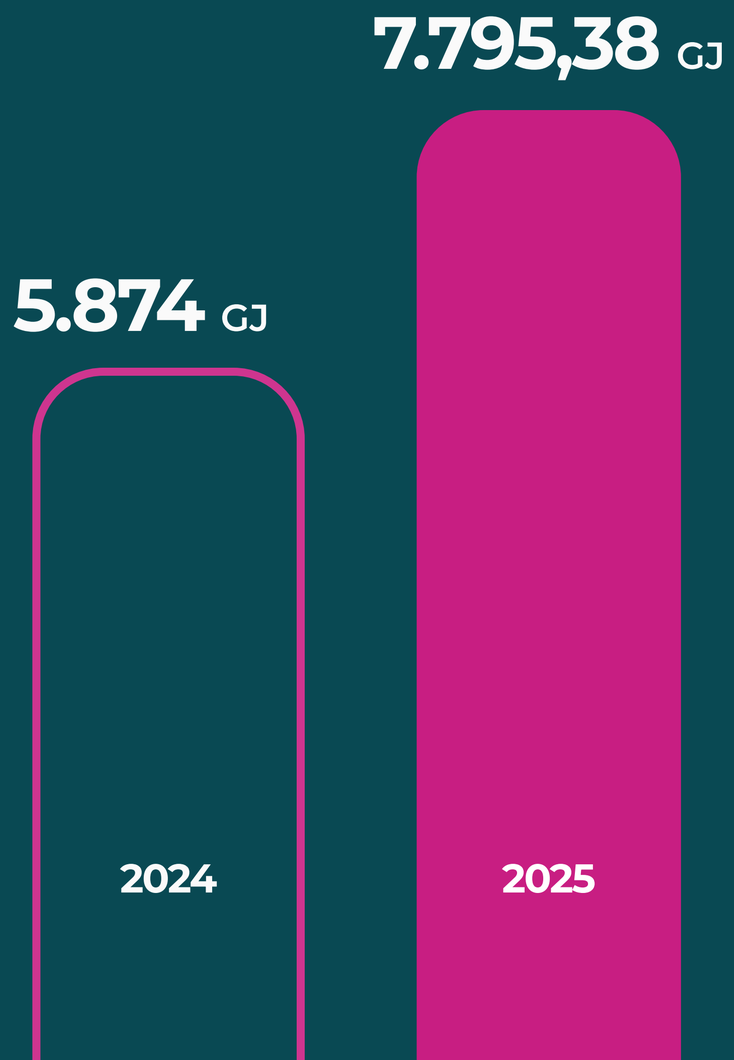
Transición hacia iluminación LED

Avanzamos con un plan de recambio progresivo de luminarias convencionales, con el objetivo de alcanzar la totalidad de las naves industriales y oficinas.

Cultura de eficiencia

Promovemos prácticas de uso responsable entre nuestros colaboradores, como el apagado de terminales, luminarias y equipos de climatización al finalizar las jornadas operativas.

Consumo energético



	2024 reportado		2024 ajustado		2025	
Combustibles	**Litros**	**GJ**	**Litros**	**GJ**	**Litros**	**GJ**
Gasolina/Nafta	52.102,12	1.782,09	66.565	2.298,6	83.855,77	2.867,87
Diésel	22.687	813,91	16.323	563,7	6.625,64	255,75
Electricidad	**kWh**	**GJ**	**kWh**	**GJ**	**kWh**	**GJ**
Electricidad	836.587,30	3.011,7 [4]	836.587,30	3.011,7 [4]	1.297.711	4.671,76
	Total 2024	5.607,7	**Total 2024 ajustado**	5.874	**Total 2025**	7.795,38
	Intensidad (GJ/m2)	0,34		0,36		0,47

[4] Las cifras de 2024 que presentamos en este reporte se ajustaron respecto de las publicadas anteriormente, ya que las recalculamos en GeoWorks con la metodología descripta en la página 58 y con los factores más recientes disponibles. De este modo, los datos de 2024 y 2025 son comparables y su evolución refleja cambios reales en nuestras emisiones, no diferencias de método.

Además, en el reporte de 2024 se identificó un error en la conversión del consumo eléctrico de kWh a GJ, que generó una sobreestimación de aproximadamente 100 veces. En este reporte, esos datos se revisaron y corrigieron con el factor de conversión correspondiente (1 kWh = 0,0036 GJ). En consecuencia, también se actualizaron los indicadores de consumo total de energía e intensidad energética de 2024.

Eficiencia de **recursos y circularidad**

La eficiencia en el uso de los recursos comienza en el diseño de nuestros procesos y constituye un eje relevante para la eficiencia de las operaciones. Las actividades de fraccionamiento, picking, acondicionamiento, almacenamiento, cross-docking y despacho requieren materiales de empaque y embalaje secundario y terciario, cuyo uso y gestión pueden generar impactos sobre el medioambiente.

Entendemos que una gestión adecuada de los materiales permite optimizar su uso, extender su vida útil y reducir la generación de residuos. Nuestra Política de sostenibilidad orienta este enfoque, junto con los lineamientos de compras y el diseño de los procesos logísticos.

Una gestión inadecuada de los materiales y residuos puede generar impactos sobre los ecosistemas y los recursos naturales, desde una mayor demanda de materias primas hasta la acumulación de residuos y el riesgo de contaminación del suelo y otros recursos.

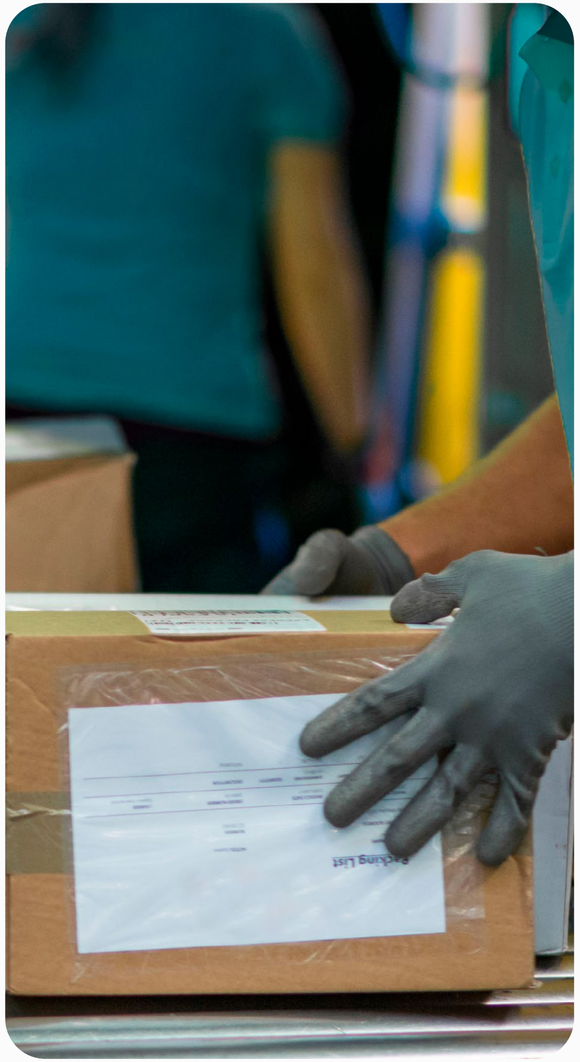
En particular, la pérdida de trazabilidad en la gestión de residuos peligrosos, especiales o patogénicos puede incrementar los riesgos para el medioambiente y la salud de las personas.

A partir de este enfoque de gestión, implementamos distintas iniciativas orientadas a prevenir y reducir la generación de residuos, optimizar el uso de materiales y extender su vida útil. Estas acciones buscan avanzar hacia una gestión más circular de los recursos, combinando mejoras en los procesos operativos con alternativas de reutilización, reciclaje y uso de materiales con menor impacto.

Reducción de residuos de empaque y embalaje

Trabajamos en la reducción de los materiales de empaque y embalaje utilizados en nuestras operaciones, especialmente aquellos de un solo uso. Para ello, desarrollamos programas internos de reducción de insumos y optimización de recursos que contribuyen a generar mayor conciencia sobre el consumo y a identificar oportunidades de eficiencia.

Entre los materiales priorizados se encuentran el stretch film y los flejes plásticos. Buscamos reducir progresivamente la cantidad de plástico utilizada por bulto procesado y evitar desperdicios durante las operaciones de embalaje, favoreciendo, cuando es posible, su posterior aprovechamiento o reciclaje.



Uso de materiales reciclados y reutilizables

Cuando las características de cada operación lo permiten, buscamos priorizar materiales reciclados, reciclables y provenientes de fuentes gestionadas de manera sostenible. El uso de insumos reciclados contribuye a reducir la demanda de materias primas vírgenes y, al mismo tiempo, puede fortalecer las cadenas de recuperación y reciclaje al generar demanda para los materiales recuperados.

También identificamos oportunidades para reutilizar materiales y extender su vida útil. Entre ellas se encuentra la reparación y reintroducción de pallets de madera en nuestros almacenes, evitando su descarte después de un primer daño, así como el uso de cajas plásticas en las redes de distribución. Estas prácticas permiten aprovechar mejor los recursos y reducir la necesidad de adquirir nuevos insumos.

Asimismo, promovemos el envío de materiales como stretch film y PET a procesos de reciclaje mecánico, donde pueden ser transformados en nuevas resinas plásticas y reincorporados a nuevos ciclos productivos.



Optimización de procesos y diseño

La optimización de los procesos operativos y la digitalización contribuyen a mejorar la eficiencia, fortalecer la trazabilidad de los envíos y reducir el uso de recursos en nuestras operaciones. Por eso, implementamos iniciativas orientadas a simplificar procesos y optimizar el uso de materiales.

Se destaca la incorporación de documentación digital para los envíos internacionales mediante el uso de Digital Air Waybill (Digital AWB) en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú, para agilizar los procesos de exportación y reducir el uso de documentación en papel.

En India implementamos un procedimiento de despacho aduanero sin papel para los envíos internacionales, en coordinación con las autoridades locales. También optimizamos los procesos de retiro y despacho para reducir los tiempos de tránsito y evitar demoras innecesarias.

En Argentina y Perú, continuamos mejorando nuestros sistemas validados de gestión de almacenes (GxP), fortaleciendo la trazabilidad de los productos, la precisión del inventario y el cumplimiento de los requisitos regulatorios. En España y Bélgica, implementamos una herramienta de trazabilidad para los embalajes reutilizables, que permite monitorizar su utilización, reducir pérdidas y optimizar la gestión de compras de estos materiales.

En India, además, utilizamos soluciones de embalaje reutilizables para los movimientos domésticos y desarrollamos soluciones de embalaje adaptadas para optimizar el espacio utilizado en los envíos.

100%
de soluciones embalaje reutilizables para movimientos domésticos en India

Gestión y trazabilidad de los residuos

Las operaciones generan principalmente residuos de cartón, papel, plásticos y pallets de madera, provenientes tanto de los materiales que acompañan la mercadería como de aquellos utilizados para su manipulación y almacenamiento. También se generan residuos de oficina y, en menor medida, corrientes asociadas a tareas de mantenimiento y a determinados servicios logísticos, que requieren una gestión diferenciada según sus características.

Para abordar estas corrientes, contamos con un sistema integral de gestión de residuos que prioriza la prevención y reducción de su generación, la separación en origen y el aprovechamiento de los materiales que pueden reutilizarse o reciclarse. Aquellos residuos que no pueden recuperarse son gestionados de acuerdo con sus características y los requisitos normativos aplicables, procurando asegurar un tratamiento y una disposición final adecuados.

En el caso de los residuos peligrosos, generados principalmente por tareas de mantenimiento de infraestructura y equipos, como aceites minerales, trapos contaminados con hidrocarburos y baterías, contamos con mecanismos específicos para asegurar su almacenamiento, retiro, tratamiento y trazabilidad.

Para los servicios de retiro, requerimos la entrega física y digital del manifiesto oficial de disposición final emitido por la planta de tratamiento autorizada, como condición previa a la aprobación del pago. Esto nos permite verificar que los residuos hayan sido derivados a instalaciones habilitadas para su tratamiento o disposición final.

Cuando la recolección, tratamiento o disposición de residuos está a cargo de terceros, verificamos que los proveedores cuenten con las habilitaciones ambientales correspondientes, de acuerdo con la normativa aplicable en cada país y jurisdicción.

El seguimiento de los materiales utilizados constituye, además, una herramienta para identificar oportunidades de mejora. Por ello, centralizamos los registros de compras de almacén para conocer las cantidades de materiales de embalaje adquiridas y monitorear su evolución. Esta información permite orientar decisiones destinadas a optimizar su uso y reducir progresivamente la cantidad de materiales que se convierten en residuos.



Indicadores **GRI y SASB**

Indicadores GRI

Declaración de uso
OCASA Life Sciences ha elaborado el informe en referencia a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero del 2025 y el 31 de diciembre de 2025.

GRI 1 usado
GRI 1: Fundamentos 2021.

Estándares Sectoriales GRI aplicables
No aplica.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	PÁGINA
GRI 2: Contenidos generales 2021			
La organización y sus prácticas de reporte			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización		5
	2-2 Entidades incluidas en el reporte de sustentabilidad de la organización	US OCASA, INC.; Internacional Latinoamericana de Servicios S.A. de C.V. México; Internacional Latinoamericana de Servicios S.A. Perú; Internacional Latinoamericana de Servicios S.A. Chile; L&D Colombia LTDA; Internacional Latinoamericana de Servicios LTDA. Brasil; Organización Courier Argentina S.A.; Lodilat Logistica S.L. España; Lodilat NV Bélgica; OC Logistics India Private Limited.	
	2-3 Período de reporte, frecuencia y punto de contacto		5
	2-4 Actualización de información		58, 63
Actividades y equipos de trabajo			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		11-16
	2-7 Empleo		28
	2-8 Personas que trabajan en la organización y no son empleadas	Para el período reportado, 23 personas que no formaron parte de la plantilla de OCASA Life Sciences prestaron servicios en sus operaciones. De este total, 9 personas realizaron tareas de limpieza, 2 prestaron servicios de seguridad, 2 realizaron tareas de mantenimiento subcontratado y 10 trabajaron bajo modalidades independientes, incluyendo servicios freelance e in-house.	
Gobernanza			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura y composición de la gobernanza		19, 20
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		19
	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos		21
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos		21
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		21
	2-15 Conflictos de interés		24

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	PÁGINA
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	El flujo de comunicación de las inquietudes críticas comienza cuando las áreas funcionales identifican y analizan los riesgos, desviaciones, incidentes y otros asuntos relevantes dentro de sus ámbitos de responsabilidad. Aquellos temas que requieren una decisión o seguimiento a nivel organizacional son elevados a las reuniones de su área funcional o regional donde se evalúan sus impactos y se definen acciones. Cuando corresponde, se escalan al Global Management Synchronization del Comité de Dirección. Durante el período de reporte no se registraron preocupaciones críticas formales.	
	2-19 Políticas de remuneración	Los miembros del máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos acceden a las prestaciones de jubilación establecidas por los regímenes obligatorios de seguridad social vigentes en cada país de operación. Actualmente, OCASA no dispone de planes privados complementarios de pensión ni de beneficios de retiro diferido para estos niveles de responsabilidad. El área de Compensaciones de OCASA Life Sciences no participa en la definición de las políticas de remuneración aplicables a los miembros del máximo órgano de gobierno de la organización. En relación con el Comité de Dirección de OCASA Life Sciences, integrado por Vicepresidentes y otros miembros del equipo directivo, el proceso de definición y revisión de las compensaciones es supervisado por el Chairman y Presidente de la compañía, quienes realizan la revisión y aprobación final de las propuestas retributivas.	31
	2-20 Proceso para determinar la remuneración		31
Estrategia, políticas y prácticas			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		3
	2-23 Compromisos de política		22, 23
	2-24 Incorporación de compromisos		23
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos		22-24
	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes		24
	2-28 Asociaciones de miembros		25
Participación de los grupos de interés			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés partes interesadas		6
Información sobre temas materiales			
GRI 3 Información sobre temas materiales	3-1 Proceso para determinar temas materiales		7-9
	3-2 Lista de temas materiales		9
TEMA MATERIAL: Calidad y seguridad de productos y servicios			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		43-47, 50
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		44
GRI 417: Marketing y etiquetado	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		45
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		45
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		46
TEMA MATERIAL: Ética, integridad y transparencia			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		22-24
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		23

<table>
<tr><th>ESTÁNDAR GRI</th><th>CONTENIDO</th><th>RESPUESTA</th><th>PÁGINA</th></tr>
<tr><td>GRI 205: Anticorrupción 2016</td><td>205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas</td><td></td><td>24</td></tr>
<tr><td>GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016</td><td>407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo</td><td>En los países donde existen instancias de representación o negociación colectiva, OCASA Life Sciences adopta medidas orientadas a garantizar estos derechos, de acuerdo con la legislación local vigente. En Brasil, mantiene un diálogo permanente con las entidades sindicales, cumple los convenios colectivos y garantiza la libertad de asociación sin interferencias. En Perú, si bien no existen sindicatos representativos ni procesos de negociación colectiva, se promueve una gestión transparente y equitativa de las condiciones laborales. En Chile, el sindicato existente opera con autonomía e independencia, conforme a la normativa local. En Colombia, las prácticas de la compañía se encuentran alineadas con la legislación laboral nacional y los Convenios Fundamentales de la OIT.</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">TEMA MATERIAL: Gestión y desarrollo del talento</td></tr>
<tr><td>GRI 3: Temas materiales 2021</td><td>3-3 Gestión del tema material</td><td></td><td>27-31, 35, 36</td></tr>
<tr><td>GRI 401: Empleo 2016</td><td>401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal</td><td>
<table>
<tr><th></th><th>ARG</th><th>BEL</th><th>BRA</th><th>CHI</th><th>COL</th><th>ESP</th><th>USA</th><th>IND</th><th>MÉX</th><th>PER</th><th>Total</th></tr>
<tr><td colspan="11">Distribución por género</td></tr>
<tr><td>Mujeres</td><td>16</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td><td>1</td><td>7</td><td>12</td><td>2</td><td>6</td><td>1</td><td>47</td></tr>
<tr><td>Varones</td><td>30</td><td>0</td><td>5</td><td>4</td><td>2</td><td>3</td><td>18</td><td>0</td><td>3</td><td>3</td><td>68</td></tr>
<tr><td colspan="11">Distribución por edad</td></tr>
<tr><td>18-29 años</td><td>5</td><td>0</td><td>4</td><td>1</td><td>1</td><td>4</td><td>11</td><td>1</td><td>4</td><td>1</td><td>32</td></tr>
<tr><td>30-50 años</td><td>30</td><td>0</td><td>2</td><td>1</td><td>2</td><td>5</td><td>13</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td><td>61</td></tr>
<tr><td>+50 años</td><td>11</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>0</td><td>1</td><td>6</td><td>0</td><td>1</td><td>0</td><td>22</td></tr>
</table>
Durante el período de reporte, la tasa de rotación ha sido del 16,8%.</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales</td><td></td><td>31</td></tr>
<tr><td></td><td>401-3 Permiso parental</td><td>
<table>
<tr><td colspan="2">Empleados que han tenido derecho a permiso parental (número total)</td></tr>
<tr><td>Mujeres</td><td>158</td></tr>
<tr><td>Hombres</td><td>285</td></tr>
<tr><td colspan="2">Empleados que disfrutaron de un permiso parental</td></tr>
<tr><td>Mujeres</td><td>6</td></tr>
<tr><td>Hombres</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="2">Empleados que regresaron al trabajo una vez finalizado el permiso parental</td></tr>
<tr><td>Mujeres</td><td>6</td></tr>
<tr><td>Hombres</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="2">Empleados que regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo</td></tr>
<tr><td>Mujeres</td><td>6</td></tr>
<tr><td>Hombres</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tasas de retención de empleados que tomaron un permiso parental</td></tr>
<tr><td>Mujeres</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>Hombres</td><td>100%</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	PÁGINA
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Durante el período de reporte, OCASA Life Sciences no contó con un programa global y formalmente estructurado de asistencia a la transición profesional específicamente orientado a facilitar la empleabilidad continuada o la gestión del final de la carrera profesional en situaciones de jubilación o desvinculación. En los casos de desvinculación, se garantiza el cumplimiento de los procesos y obligaciones establecidos por la normativa laboral local y las políticas internas aplicables.	35
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		36
TEMA MATERIAL: Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		37-40
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		37, 38
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		38
	403-3 Servicios de salud en el trabajo		39, 40
	403-4 Participación de los colaboradores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		39
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		39
	403-6 Fomento de la salud de los colaboradores		39, 40
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		38
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo		38
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Para el período reportado, no se han registrado fallecimientos ni lesiones por accidente laboral para colaboradores ni para trabajadores no empleados bajo el control operativo de la organización.	
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Para el período reportado, no se han registrado fallecimientos ni dolencias o enfermedades laborales, para colaboradores ni para trabajadores no empleados bajo el control operativo de la organización.	
TEMA MATERIAL: Diversidad, equidad e inclusión			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		32-34
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		19, 20, 32
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	**Ratio** **Distribución por categoría laboral** Sr Manager 1,18 Manager 1,03 Supervisor/Jefe 1,08 Team Leader 1,03 Technicians 1,07 Drivers/Assistants 1,09 Fórmula de cálculo: Remuneración promedio de mujeres / Remuneración promedio de hombres	
GRI 406: No discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		33

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	PÁGINA
TEMA MATERIAL: Acceso a soluciones médicas			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		51, 52
TEMA MATERIAL: Ciberseguridad y protección de datos			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		48, 49
GRI 418: Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		48
TEMA MATERIAL: Abastecimiento responsable			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		54, 55
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		54
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	Para el período reportado, no hemos realizado evaluaciones de este tipo para la selección de proveedores	
GRI 414 Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Para el período reportado, no hemos realizado evaluaciones de este tipo para la selección de proveedores	
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		55
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		55
TEMA MATERIAL: Eficiencia energética			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		61-63
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización		63
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	Durante el período reportado, no se dispuso de información consolidada para calcular el consumo energético asociado al transporte subcontratado, couriers internacionales, freight aéreo, activos arrendados y energía upstream de proveedores.	
	302-3 Intensidad energética		63
TEMA MATERIAL: Cambio climático y emisiones			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		57-60
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Los gases incluidos en el cálculo para obtener el valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 1): Se incluyen todos los gases mencionados (CO_2, CH_4, N_2O, HFC, PFC, SF_6, NF_3) Los factores de caracterización empleados en alcance 1 se han tomado de la siguiente base de datos: DEFRA (UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024): Los factores incluyen, como mínimo, los 7 GEIs indicados como principales por el protocolo de Kyoto: CO_2, CH_4, N_2O, HFCs, PFCs, SF_6 y NF_3. Las tasas de GWP se obtienen del quinto reporte del IPCC (AR5). El año base para el cálculo, la justificación de la selección y las emisiones es el 2024, el primer inventario publicado. El aumento del 34,8% con respecto a ese período se debe a un incremento del consumo de gasolina/nafta, proveniente casi en su totalidad de nuestra operación en Estados Unidos.	58, 59

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	PÁGINA
GRI 305: Emisiones 2016	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	El cálculo de las emisiones de alcance 2 se realiza siguiendo un enfoque basado en la ubicación (location-based), que utiliza factores de emisión representativos de la matriz energética de cada país. El cálculo de estos factores sigue los lineamientos de la metodología ACM0002 del Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL). Esta metodología internacional permite simplificar el monitoreo del sector eléctrico contabilizando únicamente el CO_2, dado que representa más del 99 % de las emisiones de GEI derivadas de la quema de combustibles fósiles en las centrales eléctricas. Optamos por estos factores en lugar de los provenientes de bases de datos estandarizadas, ya que los factores de emisión de la electricidad varían considerablemente según la matriz energética de cada país. Por lo tanto, el uso de factores específicos de los organismos nacionales permite estimar con mayor precisión las emisiones asociadas al consumo de electricidad. El año base para el cálculo es 2024, correspondiente al primer inventario publicado. El aumento del 52,1 % respecto de ese período se debe al incremento en el consumo de electricidad. Las operaciones que más contribuyeron a este resultado fueron las de Estados Unidos, México y Chile.	58, 59
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Las categorías y actividades relativas al alcance 3 que se incluyeron en el cálculo son: Categoría 4: Transporte y distribución aguas arriba. Categoría 6: Viajes de negocios de empleados. Categoría 7: Desplazamiento de empleados al lugar de trabajo (commuting). En el inventario 2025, las emisiones del transporte subcontratado se reclasificaron de la Categoría 9 (Transporte y distribución aguas abajo) a la Categoría 4 (Transporte y distribución aguas arriba). El cambio surge de una revisión metodológica alineada al GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Standard. Según ese estándar, los servicios de transporte que la compañía contrata y paga se reportan en la Categoría 4, sin importar la dirección del flujo logístico. La Categoría 9 queda reservada al transporte que no paga la organización que reporta. La reclasificación no modifica el total de emisiones de alcance 3, solo su distribución entre categorías. Para el alcance 3, se incluyen todos los GEIs mencionados. Los factores de caracterización empleados se han tomado de las siguientes bases de datos: DEFRA (UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024): Los factores incluyen, como mínimo, los 7 GEIs indicados como principales por el protocolo de Kyoto: CO2, CH4, N2O, HFCs, PFCs, SF6 y NF3. Las tasas de GWP se obtienen del quinto reporte del IPCC (AR5). El año base para el cálculo es 2024, correspondiente a nuestro primer reporte. En 2025, las emisiones se redujeron un 11,4% respecto del período anterior, principalmente por la disminución en las categorías de transporte tercerizado y viajes corporativos. Las emisiones por traslado de colaboradores aumentaron, en línea con el crecimiento de la dotación, pero su peso en el total es menor, por lo que no revierten la tendencia de reducción.	58, 59
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI		58
TEMA MATERIAL: Materiales y economía circular			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		64-66
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		64, 66
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		64-66

Indicadores **SASB**

Temas para la industria de Distribuidores de productos de salud

INDICADOR	CONTENIDO	RESPUESTA	PÁGINA
Gestión del combustible de la flota			
HC-DI-110a.1	Eficiencia en el consumo de combustible según carga útil	Para el periodo reportado, no hemos medido este indicador.	
HC-DI-110a.2	Descripción de los esfuerzos realizados para reducir el impacto ambiental de la logística.		60-62
Seguridad del producto			
HC-DI-250a.1	Importe total de las pérdidas monetarias derivadas de procedimientos legales relacionados con la seguridad de los productos		44
HC-DI-250a.2	Descripción de los esfuerzos realizados para minimizar los riesgos para la salud y la seguridad de los productos vendidos asociados con la toxicidad/seguridad química, el alto potencial de abuso o la entrega.		43-45, 47
Medicamentos falsificados			
HC-DI-260a.1	Descripción de los métodos y tecnologías utilizados para mantener la trazabilidad de los productos a lo largo de la cadena de distribución y prevenir la falsificación.		45
HC-DI-260a.2	Descripción del proceso de debida diligencia para calificar a los proveedores de medicamentos y equipos y dispositivos médicos.		45, 55
HC-DI-260a.3	Descripción del proceso para alertar a clientes y socios comerciales sobre riesgos potenciales o conocidos asociados con medicamentos falsificados.		47
Gestión del ciclo de vida del producto			
HC-DI-410a.1	Análisis de las estrategias para reducir el impacto ambiental de los envases a lo largo de su ciclo de vida.		64, 65
HC-DI-410a.2	Cantidad (en peso) de productos aceptados para su devolución y que fueron reutilizados, reciclados o donados.	Para el periodo reportado, no hemos medido este indicador.	
Ética empresarial			
HC-DI-510a.1	Descripción de los esfuerzos realizados para minimizar los conflictos de intereses y las prácticas empresariales poco éticas.		22-24
HC-DI-510a.2	Importe total de las pérdidas monetarias derivadas de procedimientos legales relacionados con sobornos, corrupción u otras prácticas empresariales poco éticas.		24

OCASA

Producción integral

done!

Empresa B Certificada
Más información en bcorp.com